

Office de Tourisme & de la Culture de Ramatuelle



Assemblée Générale 2017

Mercredi 23 mai 2018

Ordre du jour

- ❖ Rapport moral et rapport d'activité 2017
- ❖ Rapport financier 2017
- ❖ Rapport sur les comptes de l'exercice clos au 31/12/2017 et rapport spécial du Commissaire aux Comptes
- ❖ Vote des résolutions
- ❖ Projets d'actions et budget 2018
- ❖ Démission de la trésorière
- ❖ Élection du nouveau trésorier parmi les membres du CA
- ❖ Questions diverses

Rapport moral
de la présidente de l'OTC Ramatuelle
Mme Danielle Mitelmann

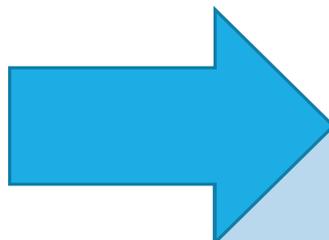
Rapport d'activité 2017

Rapport d'activité 2017

Accueil et information de la clientèle

10 639

actes saisis



Front Office

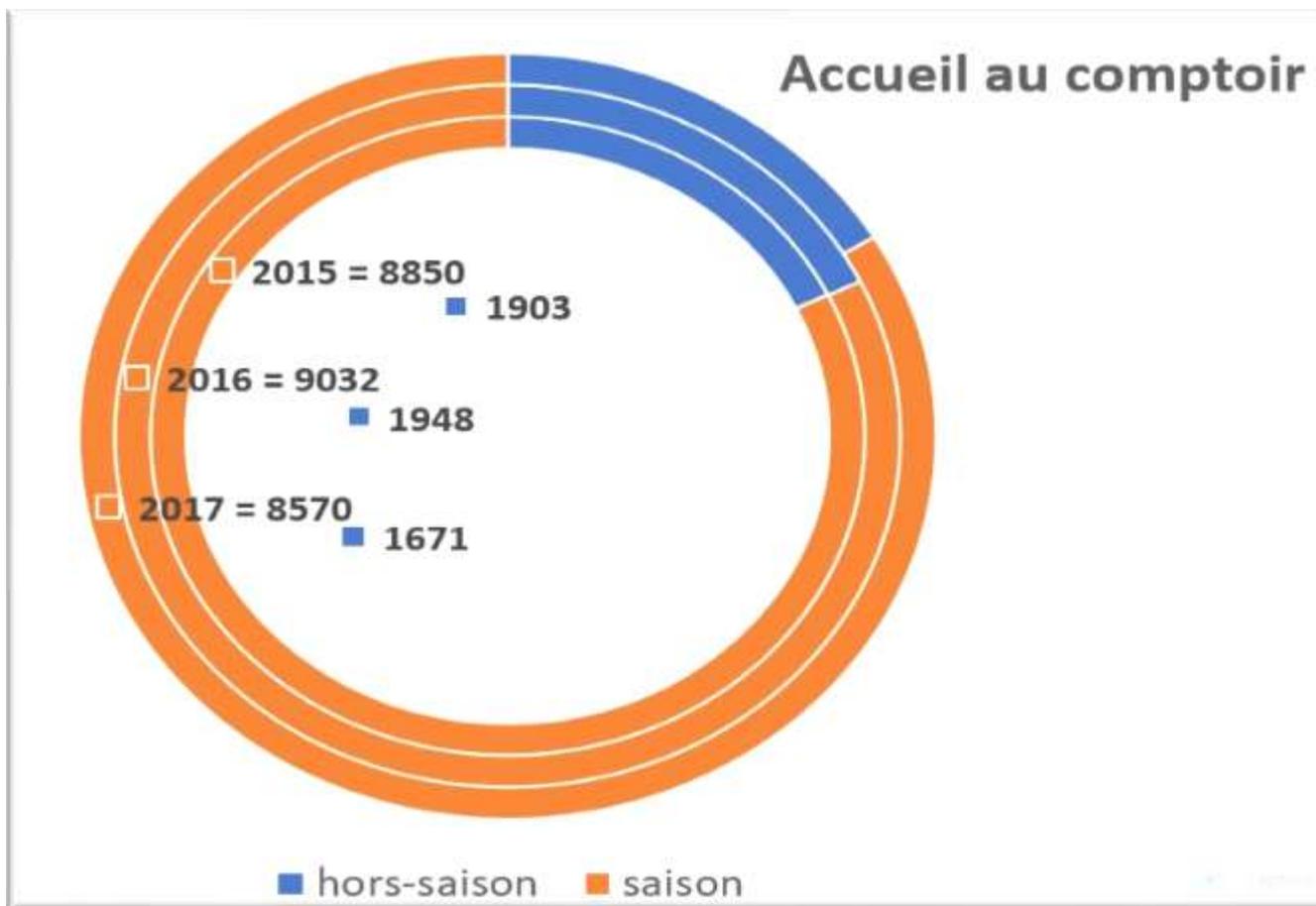
Accueil comptoir

Back Office

Appels et e-mails
de demande
de documentation

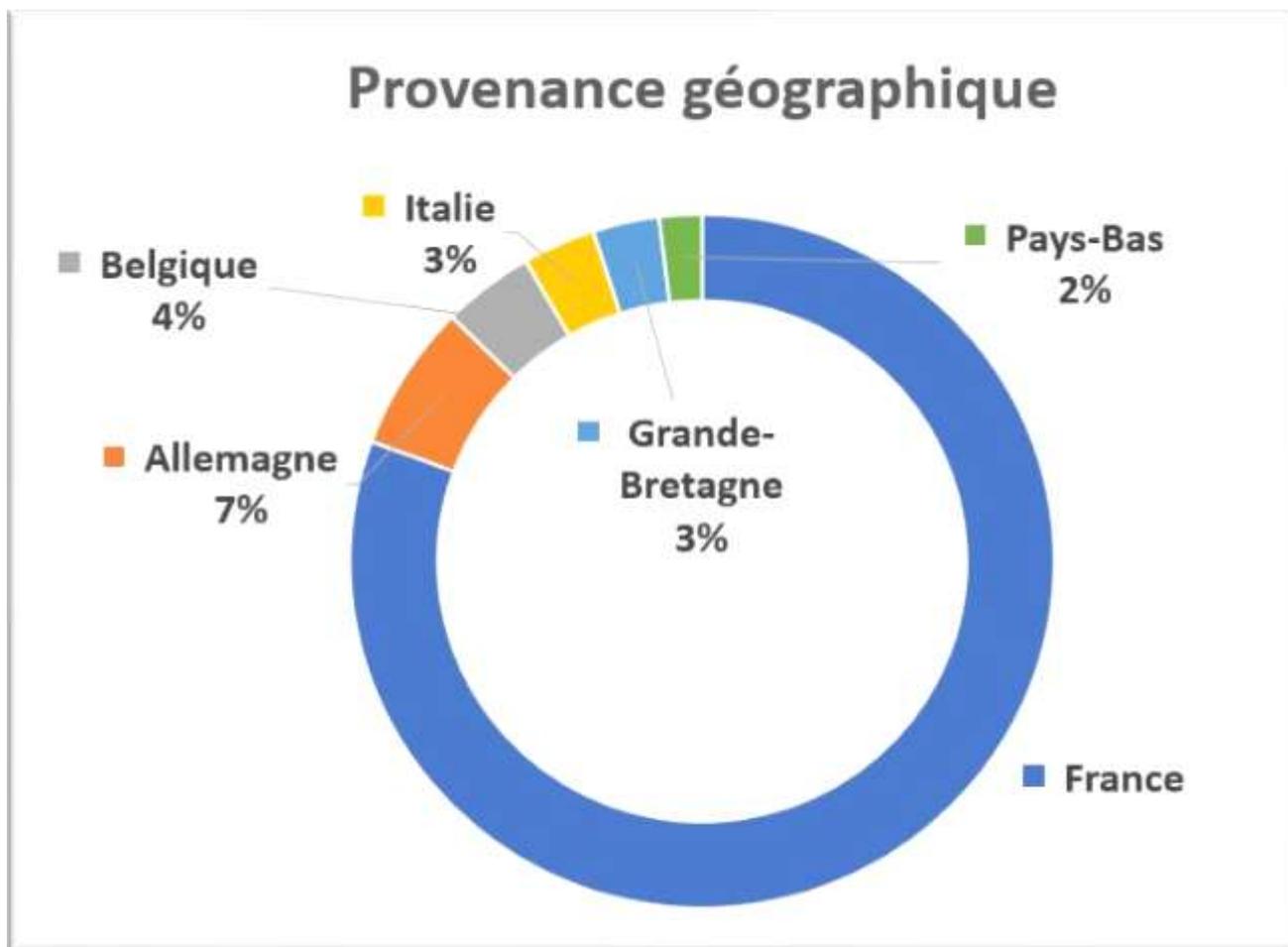
Rapport d'activité 2017

Accueil et information de la clientèle



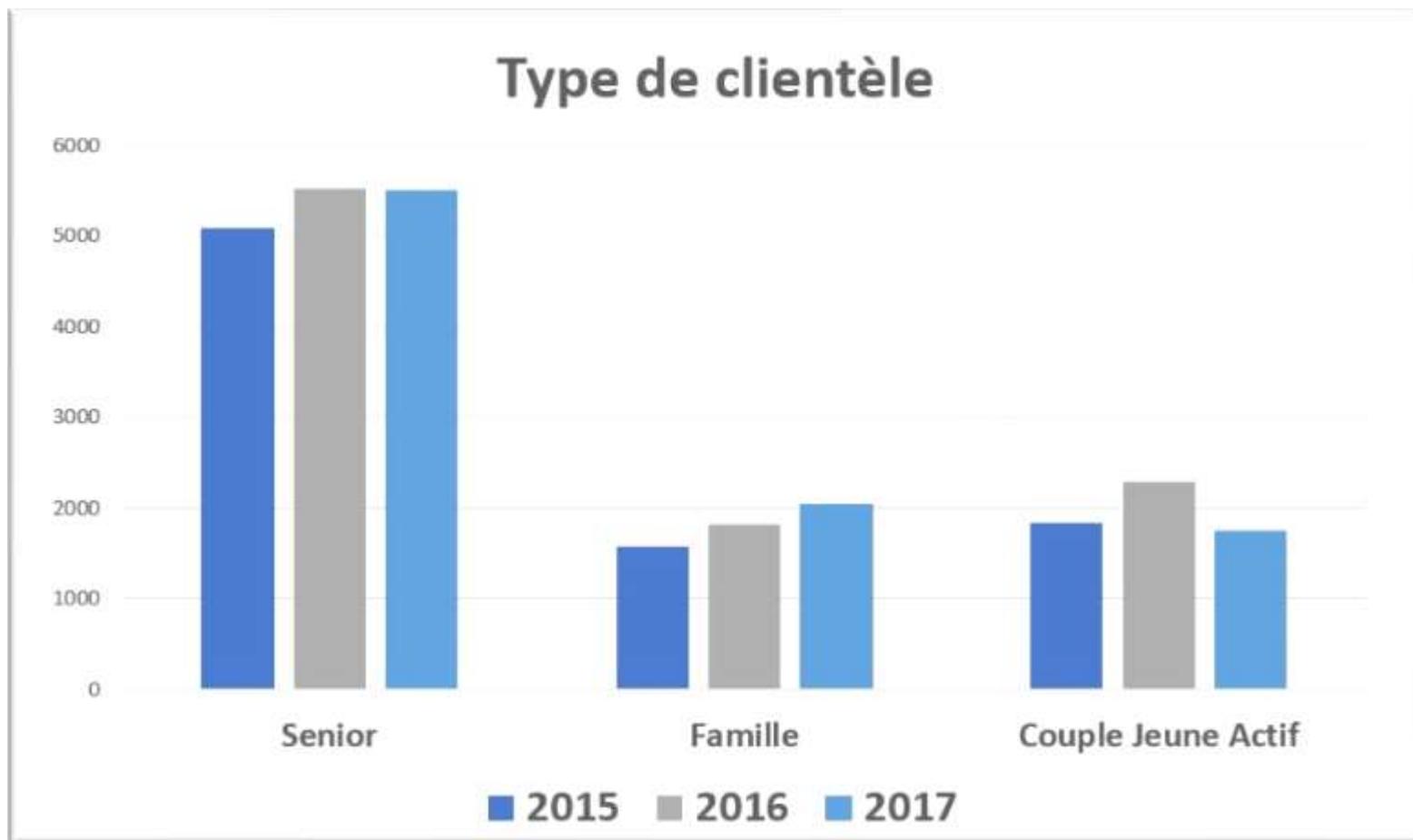
Rapport d'activité 2017

Accueil et information de la clientèle



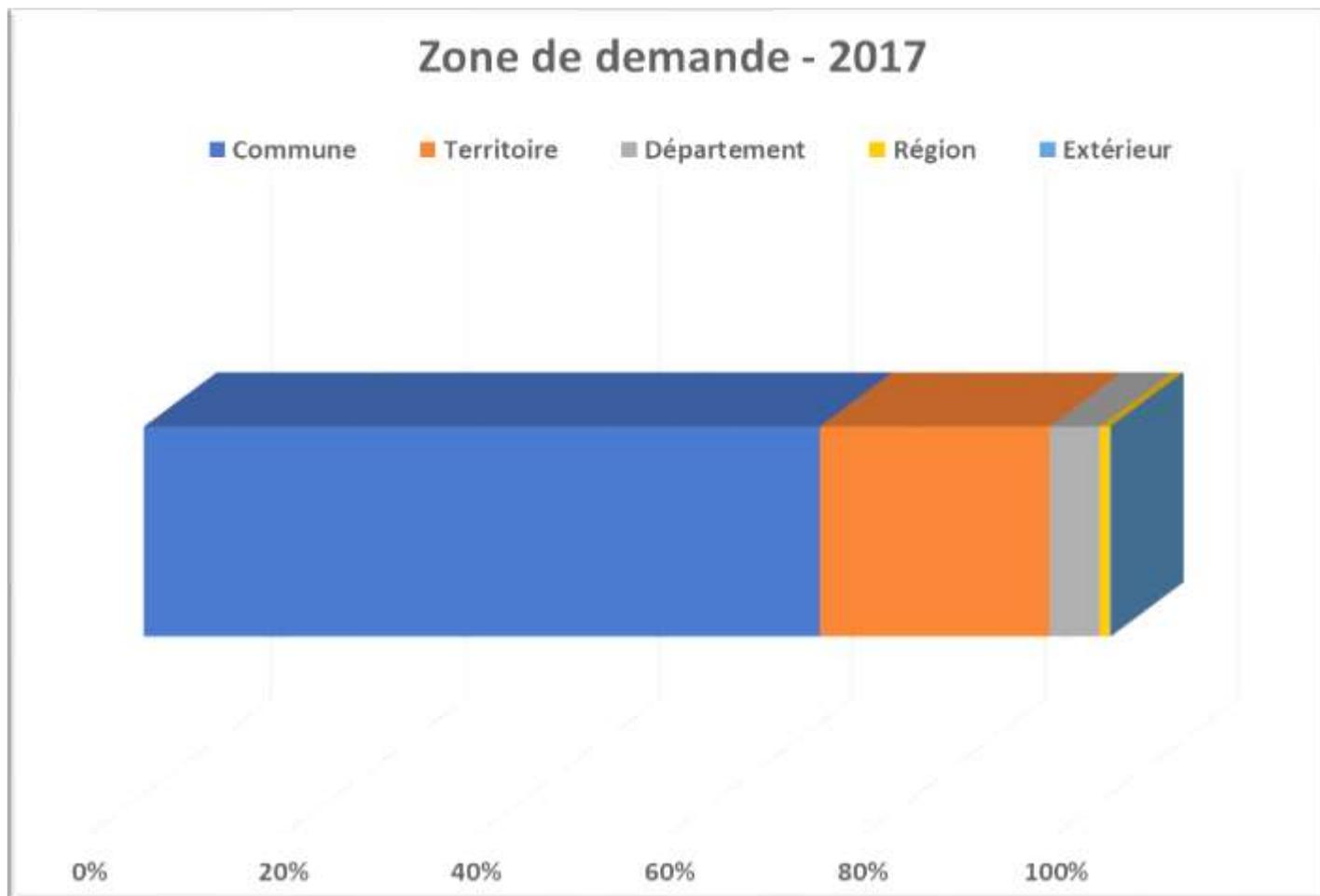
Rapport d'activité 2017

Accueil et information de la clientèle



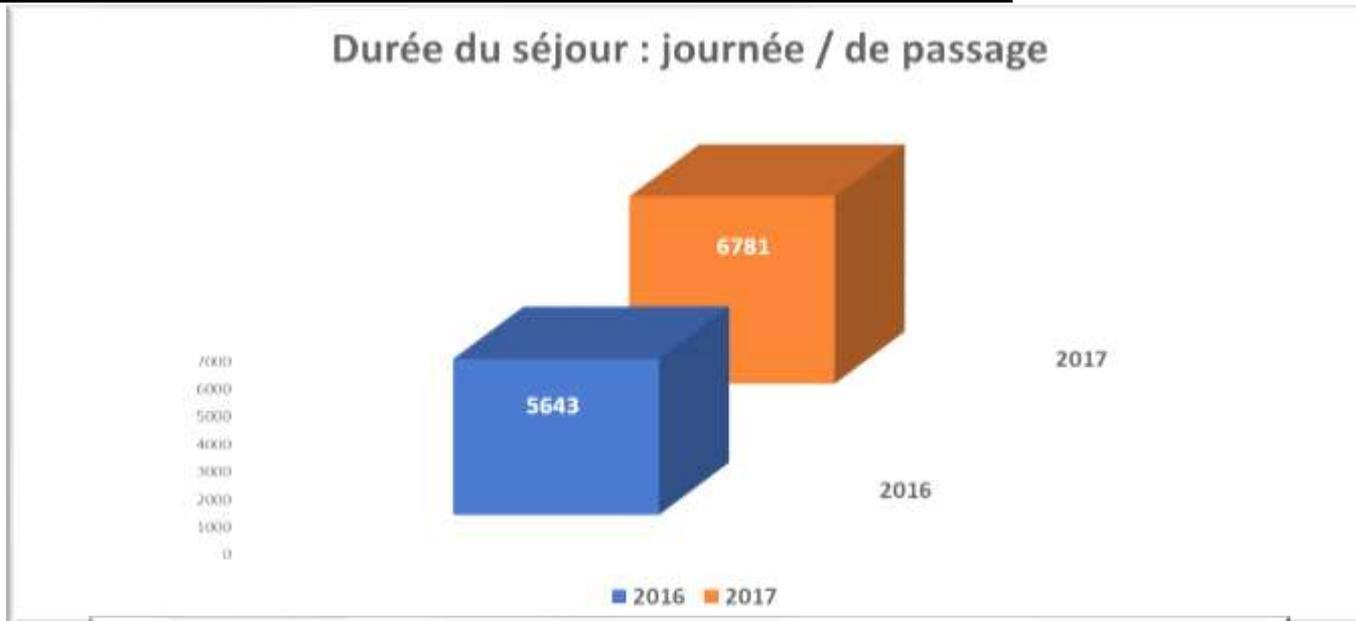
Rapport d'activité 2017

Accueil et information de la clientèle



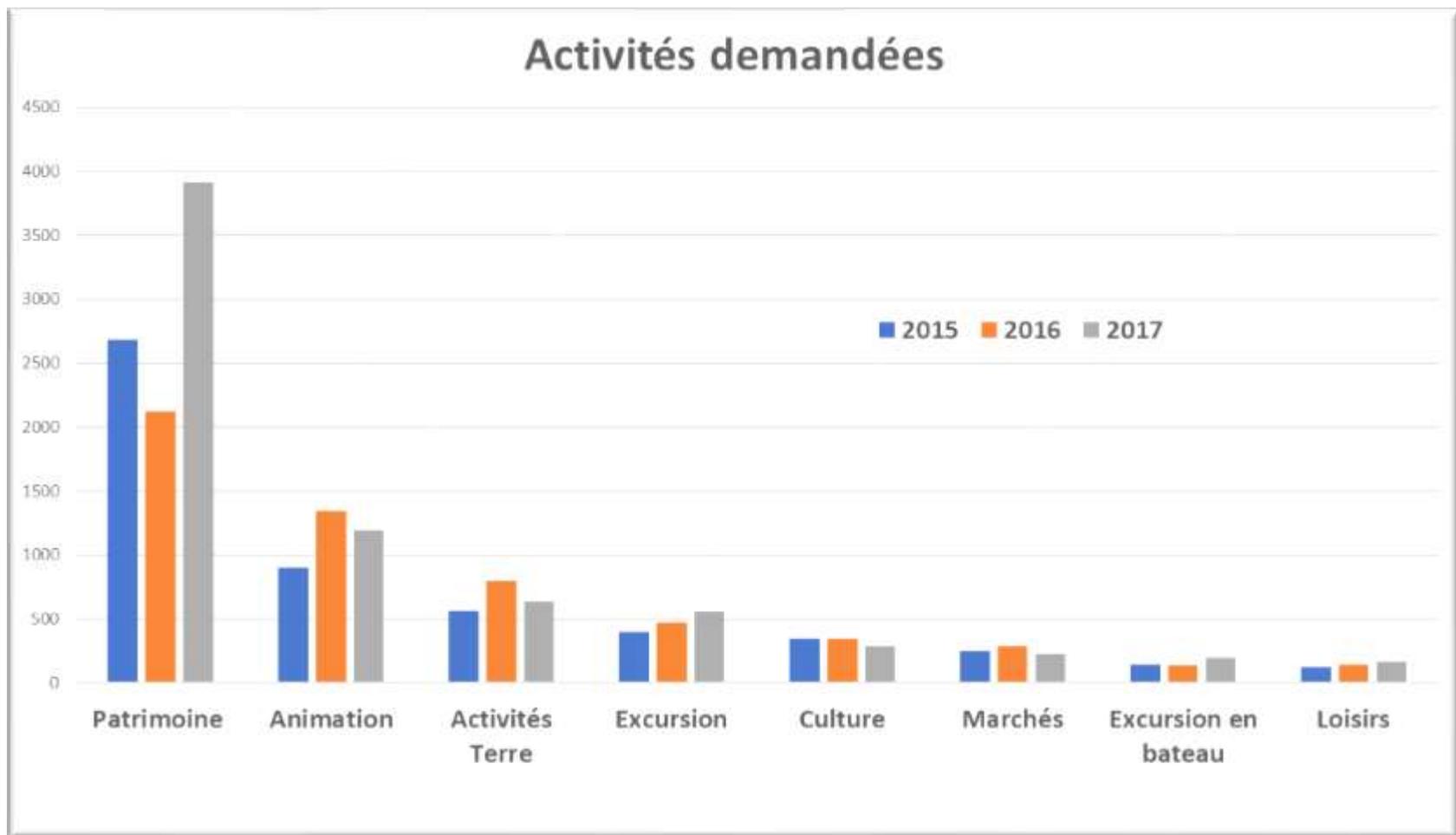
Rapport d'activité 2017

Accueil et information de la clientèle



Rapport d'activité 2017

Accueil et information de la clientèle



Rapport d'activité 2017

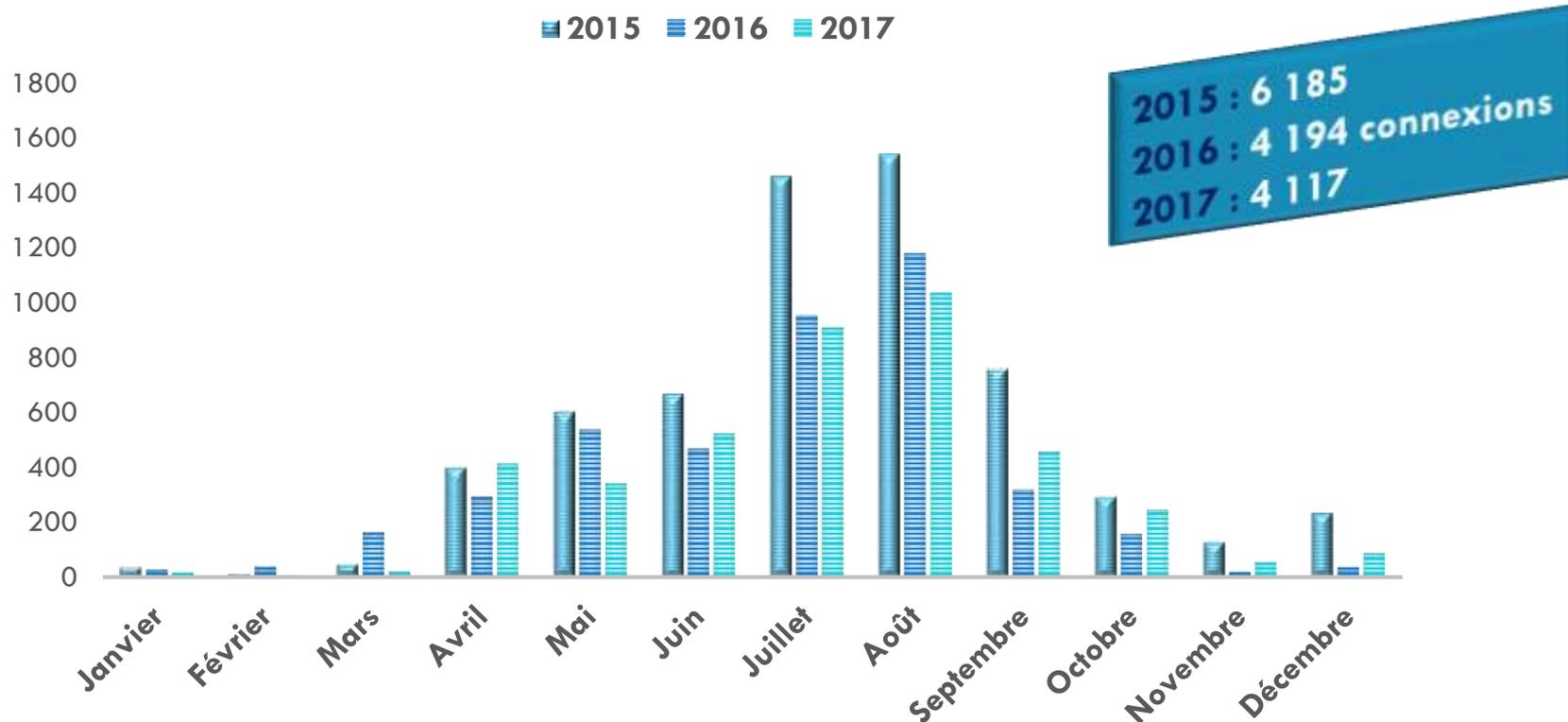
Connexion au WiFi gratuit



Rapport d'activité 2017

Connexion au WiFi gratuit

CONNEXIONS AU WIFI PUBLIC OTC



Rapport d'activité 2017

Connexion au site internet



Rapport d'activité 2017

Connexion au site internet

Site **responsive**

=

adapté aux tablettes et smartphones

La flore

LE VIGNOBLE

LES TRÉSORS CACHÉS

LA FLORE



L'ARBOUSIER
(*ARBUTUS UNEDO*)

En automne et en hiver, l'arbusier séduit par ses fleurs en forme de grêlot blanc ou rosâtre. Ses fruits, nommés « arbouses », ressemblent à des petites fraises. Elles mettent un an à mûrir, sont comestibles mais sans grande saveur. On en fait des confitures et une eau-de-vie : « la crème d'arbose ». C'est



L'ASPERGE SAUVAGE

Elle semble être originaire du bassin méditerranéen. Cultivée par les Romains, elle fut nommée officiellement *Asparagus Officinalis* au Moyen Âge mais reste un produit de luxe réservé à la cour du roi. Elle pousse loin des regards indiscrets. Elle est très fine et surtout ne peut être haute de taille.



L'EUPHORBE ARBORESCENTE
(*EUPHORBIA DENDROIDES*)

Elle est toxique et produit un lait blanc quand on la casse. La plus connue des euphorbes est le ricin utilisé comme purgatif. Cette plante est réputée comme chasse-truque dans

Chattez avec nous



Rapport d'activité 2017

Connexion au site internet

Fréquentation

2016 : 83 247 sessions

2017 : 84 046 sessions

mercredi 26 juillet 2017

■ Sessions: 795

lundi 25 juillet 2016

■ Sessions: 565

Variation: 40,71 %

1 janv. 2017 - 31 déc. 2017 : ● Sessions

1 janv. 2016 - 31 déc. 2016 : ● Sessions

1 000

500

avril 2017

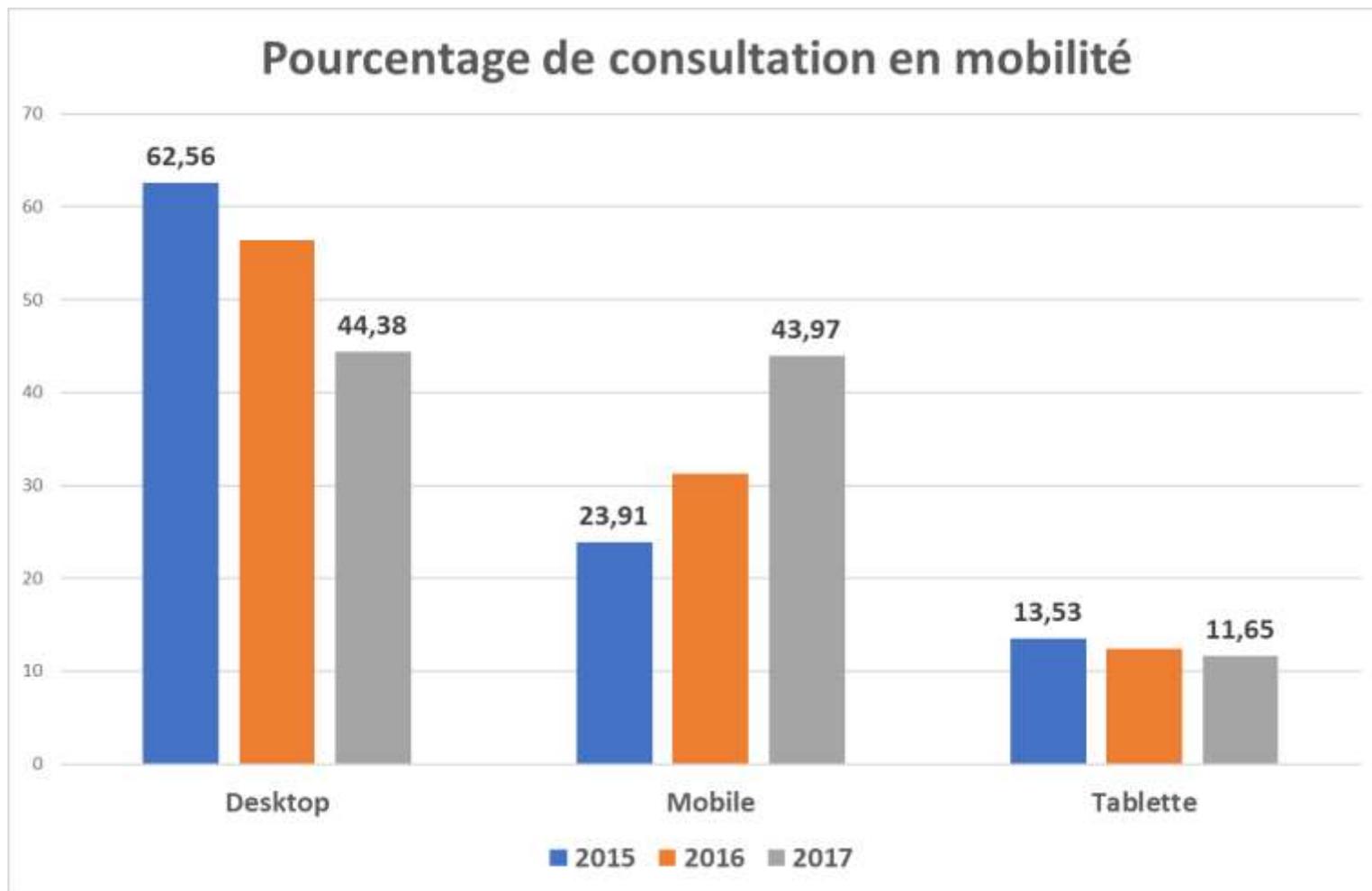
juillet 2017

octobre 2017

janvie...

Rapport d'activité 2017

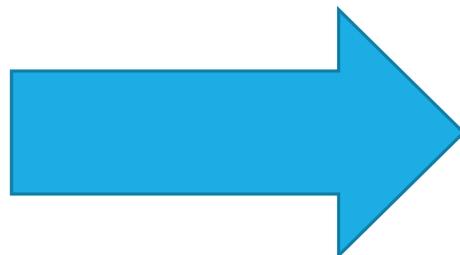
Connexion au site internet



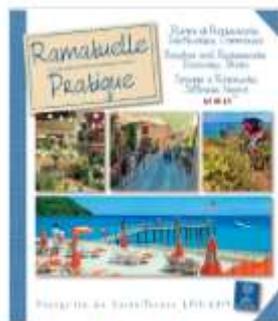
Rapport d'activité 2017

Connexion au site internet

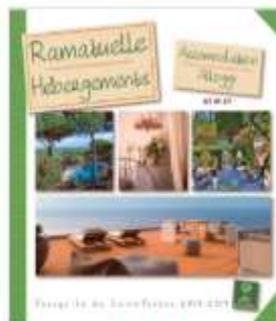
12
documents
proposés



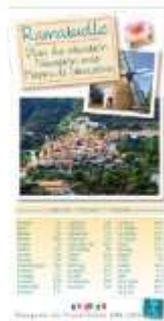
7 244
téléchargements
en 2017



Guide Pratique 2018-2019



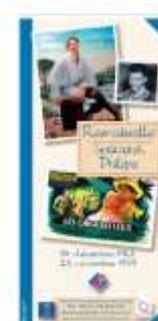
Guide Hébergements 2018-2019



Plan de Situation



Plages et Criques secrètes



Géraard Philippe

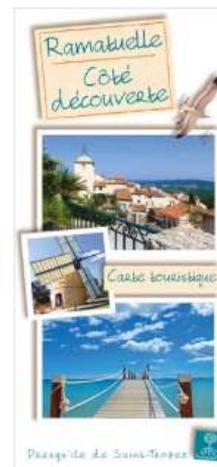


Carte Touristique

Rapport d'activité 2017

Connection au site internet

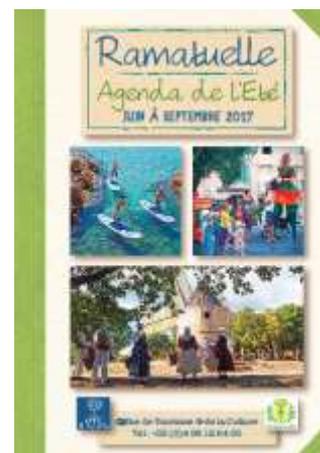
Le top 3 des docs



**Carte Touristique
(fr)
1130 ex.**



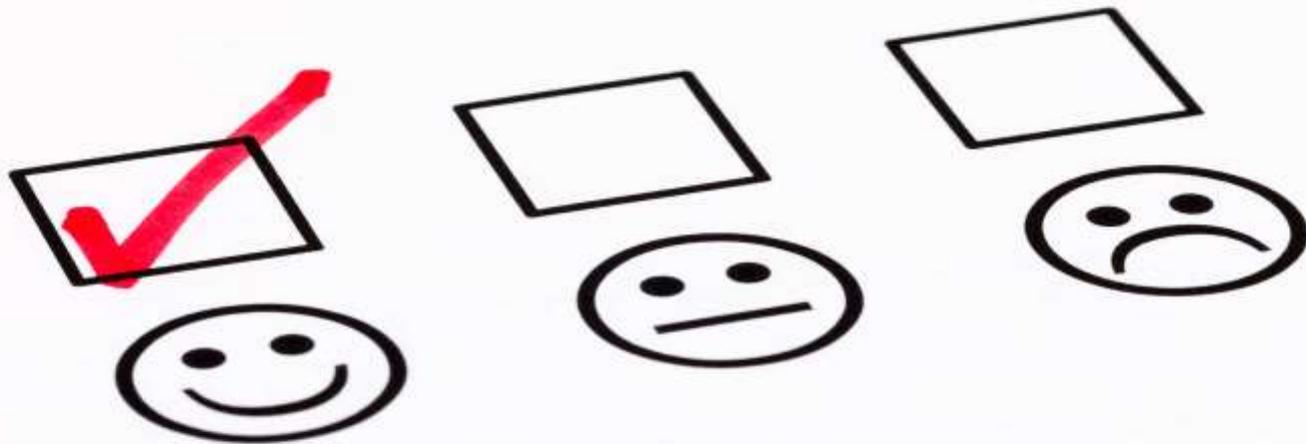
**Guide Pratique
744 ex.**



**Agenda de l'été
637 ex.**

Rapport d'activité 2017

Bilans qualité



Rapport d'activité 2017

Se repérer

Se garer

Trouver l'OT

Horaires OT

Confort OT

Propreté OT

Info en libre-service

Temps d'attente

Attention

Aimabilité

Disponibilité

Compréhension de la demande

Réponse adaptée

Précision des infos

Incitation à la découverte

Rapport d'activité 2017



**Très
satisfait
ou
Satisfait**

Signalisation de l'OT	93 % / 4 %
Se garer	86 % / 10 %
Trouver l'OT	93 % / 5 %
Horaires OT	92 % / 1 %
Confort OT	92 % / 0 %
Propreté OT	95 % / 0 %
Info en libre-service	96 % / 0 %
Temps d'attente	92 % / 0 %
Attention du personnel	100 % / 0 %
Amabilité	très satisfait = 100 %
Disponibilité	très satisfait = 100 %
Compréhension de la demande	95 % / 0 %
Réponse adaptée	96 % / 0 %
Précision des infos	100 % / 0 %
Incitation à la découverte	96 % / 0 %



**Peu
ou
Pas du tout
satisfait**

Rapport d'activité 2017

Remarques orales

229 remarques

aménagements

Distributeur de billets
en panne (92%)

commerces

Regret que ce
soit fermé (62%)

animations

Musique du 14
juillet bof

Pas de petit train

Pas de visites du
village en juillet
août

Rapport d'activité 2017

Remarques orales

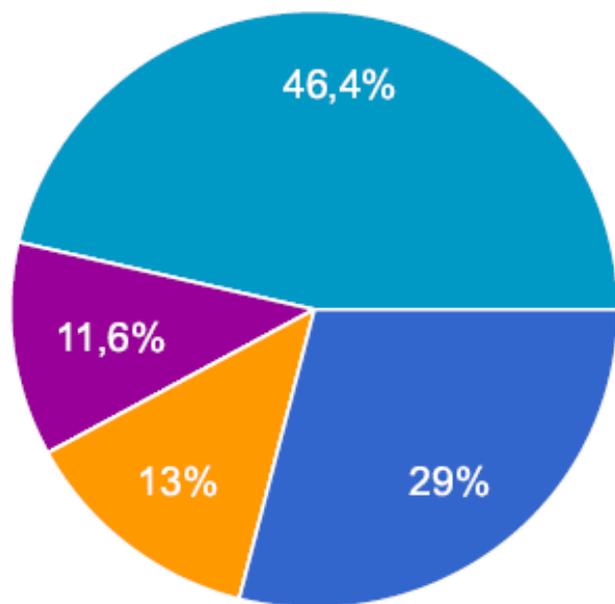
Remarques sur l'OTC
72,4 % positives

« Carrelage de l'OT à revoir, mais vous êtes si gentilles, on pourrait vous le refaire. »

« Votre office est très mal éclairé. De l'extérieur, on dirait que c'est fermé. »

Rapport d'activité 2017

Questionnaire satisfaction animation



Concerts au square Jean-Pierre-Olivier
Petit train touristique
Expositions au Garage
Mardi des enfants

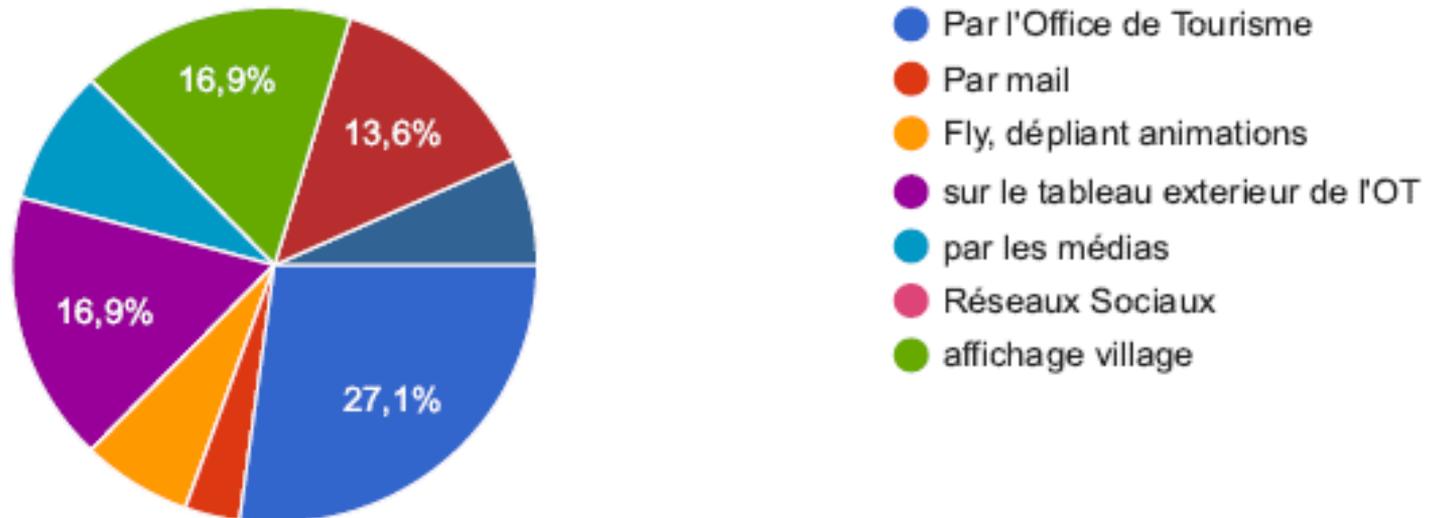
Très satisfait : 85,5 % / Satisfait : 14,5 %

Peu satisfait & Pas du tout satisfait : 0 %

Rapport d'activité 2017

Questionnaire satisfaction animation

Comment avez-vous eu connaissance de cette animation ?



OT + tableau extérieur + affichage village = 60,9 %

Rappel de la stratégie de l'OTC Ramatuelle



Faire reconnaître la qualité des services de l'Office de Tourisme



L'engagement envers les visiteurs
la gestion de l'information



La promotion et la communication



Renforcer nos relations
avec nos professionnels



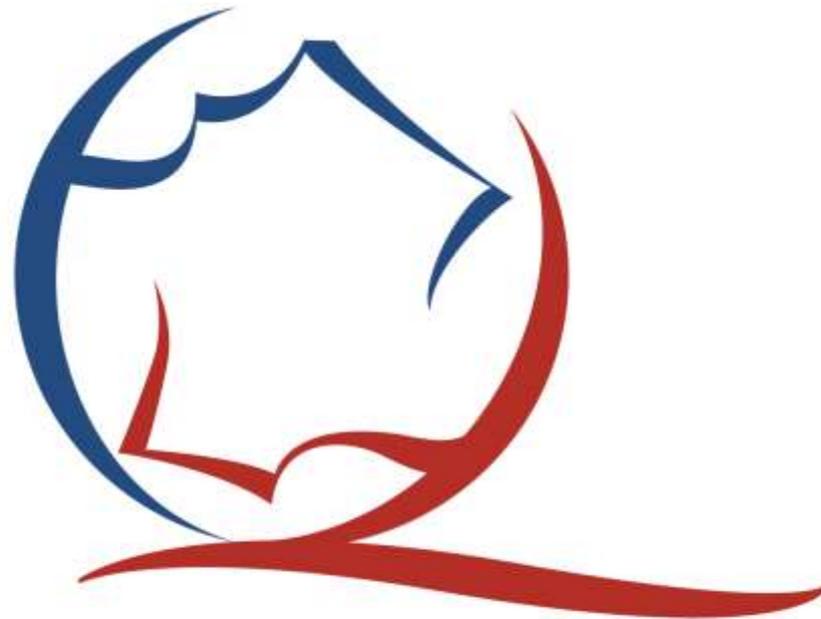
Animer et dynamiser le territoire

Bilan du plan d'action 2017

Bilan du plan d'action 2017



L'engagement qualité en interne



QUALITÉ
TOURISME

Bilan du plan d'action 2017



L'engagement qualité en interne



QUALITÉ
TOURISME

OFFICE
DE TOURISME
CLASSÉ



Bilan du plan d'action 2017



Promotion & communication



Bilan du plan d'action 2017



Promotion & communication



Bilan du plan d'action 2017



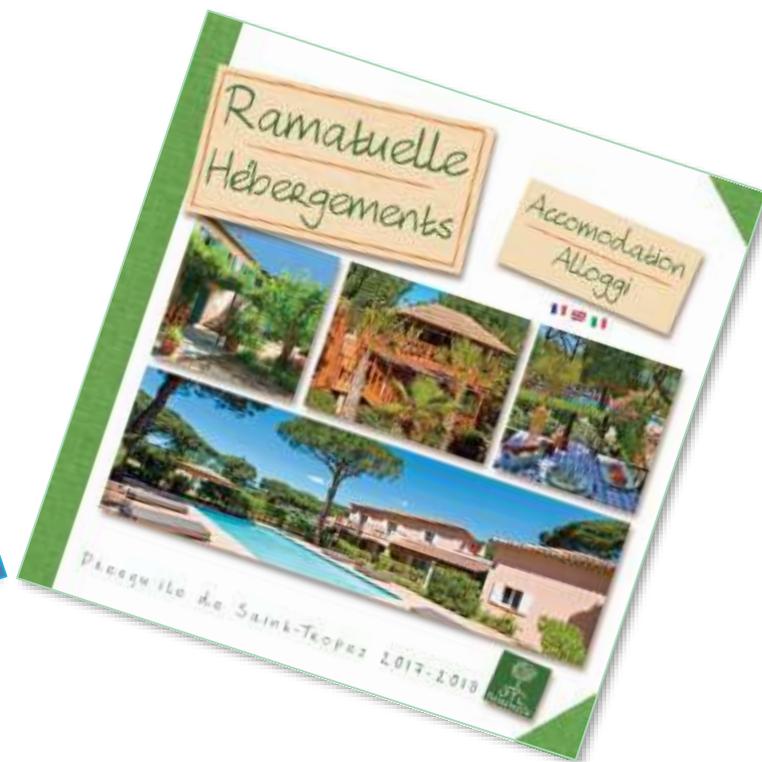
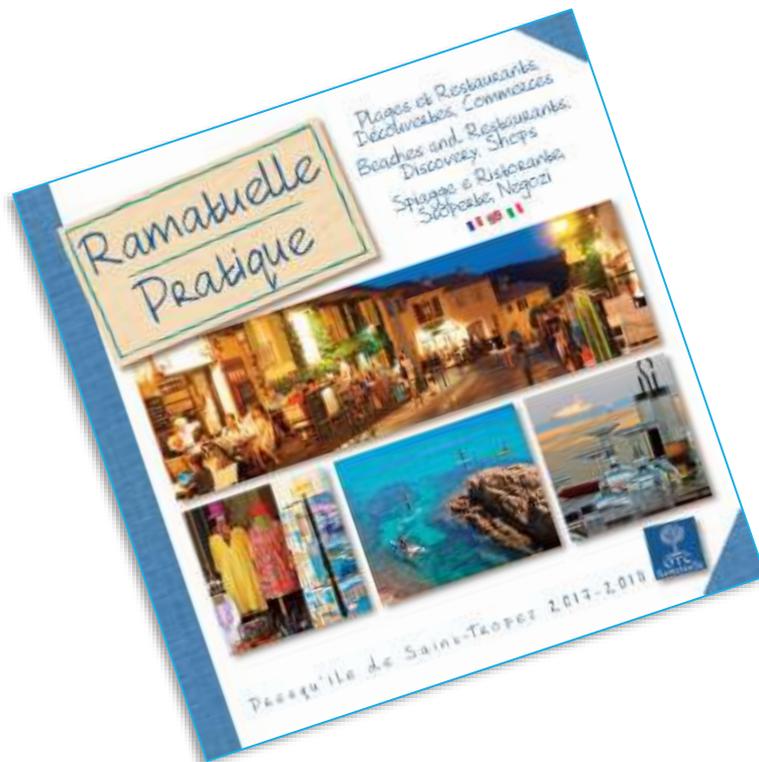
Promotion & communication



Bilan du plan d'action 2017



Promotion & communication



Bilan du plan d'action 2017

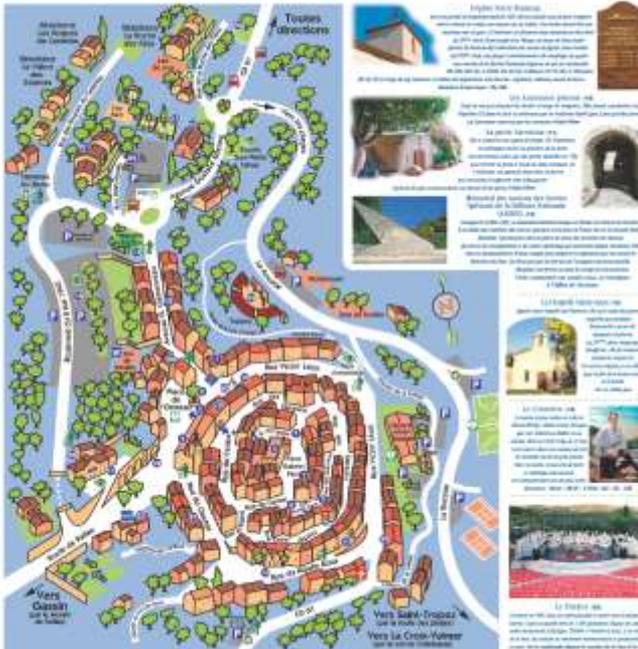
Sur les traces des Sarrazins

Les Sarrazins ont occupé la région de la Gironde pendant plus de 100 ans. Leur architecture, leurs coutumes et leur mode de vie ont laissé de nombreuses traces dans le paysage et dans le patrimoine de la région.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Toutes Tuberoles



Les Tuberoles sont une région riche en patrimoine et en paysages. Découvrez les sites les plus remarquables de la région, des églises aux châteaux, en passant par les sites naturels et les sites industriels.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Sur le sentier du littoral



Le littoral de la Gironde est une région riche en patrimoine et en paysages. Découvrez les sites les plus remarquables de la région, des églises aux châteaux, en passant par les sites naturels et les sites industriels.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Sur la route des vins



La Route des Vins de la Gironde est une région riche en patrimoine et en paysages. Découvrez les sites les plus remarquables de la région, des églises aux châteaux, en passant par les sites naturels et les sites industriels.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Sur les traces du meunier



Les Meuniers de la Gironde sont une région riche en patrimoine et en paysages. Découvrez les sites les plus remarquables de la région, des églises aux châteaux, en passant par les sites naturels et les sites industriels.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Sur la route des vins

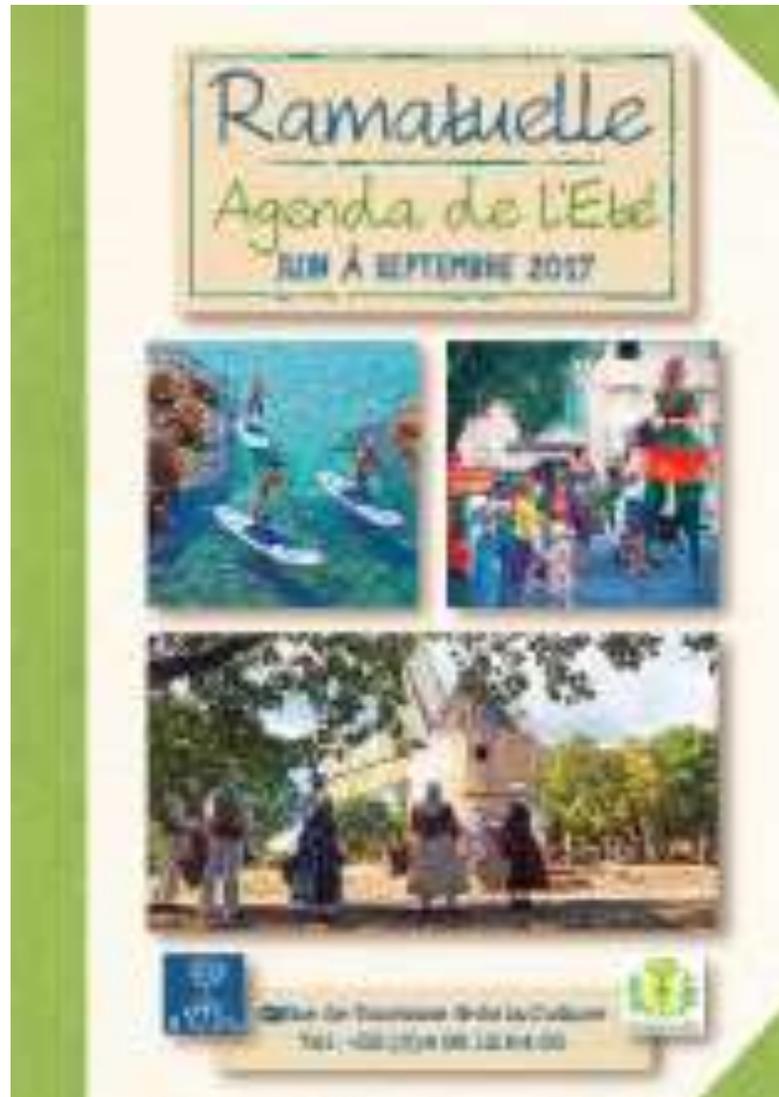


La Route des Vins de la Gironde est une région riche en patrimoine et en paysages. Découvrez les sites les plus remarquables de la région, des églises aux châteaux, en passant par les sites naturels et les sites industriels.

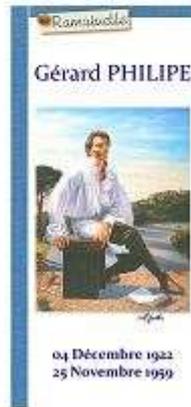
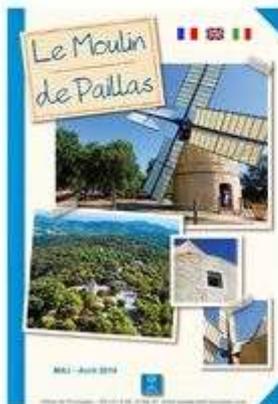
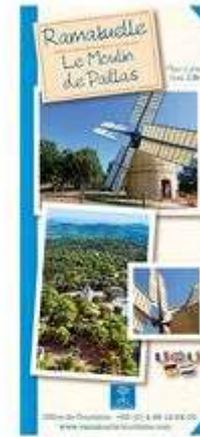
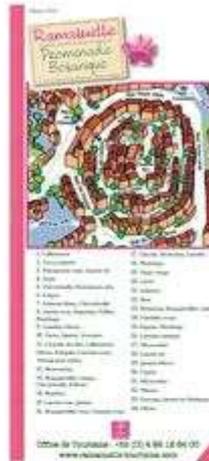


1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Bilan du plan d'action 2017



Bilan du plan d'action 2017



Bilan du plan d'action 2017



Promotion & communication

Petit bonus
Devinette : Qu'est ce qu'a des ailes et ne vole pas ?
Dans les numéros de 1 à 8 se trouvent des indices pour connaître la réponse.

Un indice ? Cela de Ramatuelle s'appelle l'ailleur.
Réponse : _____

Ramatuelle Livres Découverte
Ce livret appartient à _____

Office de Tourisme de la Côte d'Azur
Tel : +33 (0)4 93 82 64 07
www.ramatuelle-tourisme.com

14. On groupe l' direction de la Rue Victor Lèon.
Compte le nombre de restaurants : _____
Ce chat s'est caché dans le rat.
Sans-to où se retrouver ?
Un indice ? L... O...
15. Foursus Avenue Georges Clemenceau.
On y trouve des boutiques et parfois deux Agillemus ? restaurant.
L'un d'eux porte le nom d'un village italien.
Lequel ? _____
16. Centre jusqu'à Mémorial ASSON. Retrouve le nom de cette place en reconstituant les lettres dans la bon ordre.
S E R A L F S A S
17. Remonte la Rue Jean Moulin et passe devant l'école qui porte le nom d'un célèbre acteur qui à vécu des années à Ramatuelle.
Retrouve son nom en complétant les lettres manquantes.
Tu arrives à la fin de ce jeu. Merci de ta participation !

4. Passe dans la Rue du Centre, sur la gauche à côté de la boulangerie.
A quel numéro apparemment ces éléments ?
5. Sors de la Rue du Centre en tournant à droite.
Lève bien la tête !
Quel est l'objet qui se trouve au-dessus de la boutique ?
6. Foursus jusqu'à la Place Gabriel Péri, tu es au cœur du vieux village. Elle comprend de nombreux escaliers.
Au tu remarque ceux en métal ? C'est l'œuvre de la maison P...
Une date y est gravée. C'est celle à laquelle ils ont été construits.
Souris. Tu le retrouver ? _____
7. Descends la Rue Sempé O.
Compte le nombre de marches et donne ta réponse ci-dessous.
8. Foursus Rue Emile Depéret.
A quel numéro appartient ce logo ? _____

Les Marchés provençaux dans le Golfe de Saint-Tropez
Mars 2017 : 15, 22, 29 Mars
Avril 2017 : 6, 13, 20, 27 Avril
Mai 2017 : 4, 11, 18, 25 Mai
Juin 2017 : 2, 9, 16, 23, 30 Juin
Juillet 2017 : 7, 14, 21, 28 Juillet
Août 2017 : 4, 11, 18, 25 Août
Septembre 2017 : 1, 8, 15, 22, 29 Septembre
Octobre 2017 : 6, 13, 20, 27 Octobre
Novembre 2017 : 3, 10, 17, 24 Novembre
Décembre 2017 : 7, 14, 21, 28 Décembre

Marchés dans quinze groupes de villages
Mars 2017 : 15, 22, 29 Mars
Avril 2017 : 6, 13, 20, 27 Avril
Mai 2017 : 4, 11, 18, 25 Mai
Juin 2017 : 2, 9, 16, 23, 30 Juin
Juillet 2017 : 7, 14, 21, 28 Juillet
Août 2017 : 4, 11, 18, 25 Août
Septembre 2017 : 1, 8, 15, 22, 29 Septembre
Octobre 2017 : 6, 13, 20, 27 Octobre
Novembre 2017 : 3, 10, 17, 24 Novembre
Décembre 2017 : 7, 14, 21, 28 Décembre

Les Marchés nocturnes dans le Golfe de Saint-Tropez
Mars 2017 : 15, 22, 29 Mars
Avril 2017 : 6, 13, 20, 27 Avril
Mai 2017 : 4, 11, 18, 25 Mai
Juin 2017 : 2, 9, 16, 23, 30 Juin
Juillet 2017 : 7, 14, 21, 28 Juillet
Août 2017 : 4, 11, 18, 25 Août
Septembre 2017 : 1, 8, 15, 22, 29 Septembre
Octobre 2017 : 6, 13, 20, 27 Octobre
Novembre 2017 : 3, 10, 17, 24 Novembre
Décembre 2017 : 7, 14, 21, 28 Décembre

LES MARCHES

Flyer Marchés provençaux dans le Golfe de Saint-Tropez
Nouveauté 2017 : rajout au verso d'information spécifique au marché de Ramatuelle : marché provençal et navette gratuite, marchés artisanaux, vides grenier

Poursuite du **document sur les vides greniers et brocantes du Golfe de Saint Tropez**

Nouveauté : création d'un **document sur les marchés nocturnes du Golfe de Saint-Tropez**

Bilan du plan d'action 2017



Promotion & communication



Bilan du plan d'action 2017



Promotion & communication

« Fans » des pages



Ramatuelle Passion

2 695 → 3 253

Ramatuelle Autrement

4 805 → 6 102

Bilan du plan d'action 2017



Promotion & communication



Bilan du plan d'action 2017



facebook.

• Top 10 •

Fans & Engagement

Moins de 10 000 fans

Destinations	Taux Eng	Fans
1 Bassin de Thau - Mèze	6,39%	1 625
2 Bidart Côte Basque	6,03%	7 959
3 Vacances à Mimizan	5,22%	2 251
4 Collioure Côte Vermeille	4,73%	6 401
5 Plouharnel en Baie de Quiberon	4,64%	3 857
6 Parentis en Born	4,29%	1 743
7 Houlgate	4,06%	1 777
8 Balaruc-les-Bains	3,86%	2 817
9 Ramatuelle autrement	3,85%	5 642
10 Pléneuf-Val-André tourisme	3,75%	3 757

Bilan du plan d'action 2017



facebook.

• Top 10 •

Fans & Engagement

Moins de 10 000 fans

Destinations	Taux Eng	Fans
1 Bassin de Thau - Mèze	6,39%	1 625
2 Bidart Côte Basque	6,03%	7 959
3 Vacances à Mimizan	5,22%	2 251
4 Collioure Côte Vermeille	4,73%	6 401
5 Plouharnel en Baie de Quiberon	4,64%	3 857
6 Parentis en Born	4,29%	1 743
7 Houlgate	4,06%	1 777
8 Balaruc-les-Bains	3,86%	2 817
9 Ramatuelle autrement	3,85%	5 642
10 Pléneuf-Val-André tourisme	3,75%	3 757

Bilan du plan d'action 2017



Engagement envers les réseaux
institutionnels du tourisme



Offices de
Tourisme
de France

Bilan du plan d'action 2017



Engagement envers les réseaux institutionnels du tourisme



Bilan du plan d'action 2017



Engagement envers les réseaux
institutionnels du tourisme



Bilan du plan d'action 2017



Relancer le réseau
des professionnels



Bilan du plan d'action 2017



Relancer le réseau des professionnels

f RAMATUELLE AUTREMENT



Quand les chardons s'invitent sur le littoral, ça donne une palette de couleurs juste.... exceptionnelle ! Bienvenue à l'Escalet, bienvenue à #Ramatuella ! Merci AF photographie pour cette très très belle photo !

📍 [Ramatuella autrement](#)



f Ramatuella hors des sentiers battus



f RAMATUELLE PASSION



Peps Spirit Bike and Kayak vous propose tout au long de l'année toutes ces activités et en exclusivité dans le Golfe de Saint-Tropez de la pirogue polynésienne. Et de début juin à fin septembre sorties "spéciales été" Pensez à réserver ;-) <https://bit.ly/2rau2pm>

📍 [Ramatuella Passion](#)



f Il se passe toujours quelque chose à Ramatuella



Bilan du plan d'action 2017



Relancer le réseau des professionnels

Ramatuëlle
Mots croisés des
Professionnels

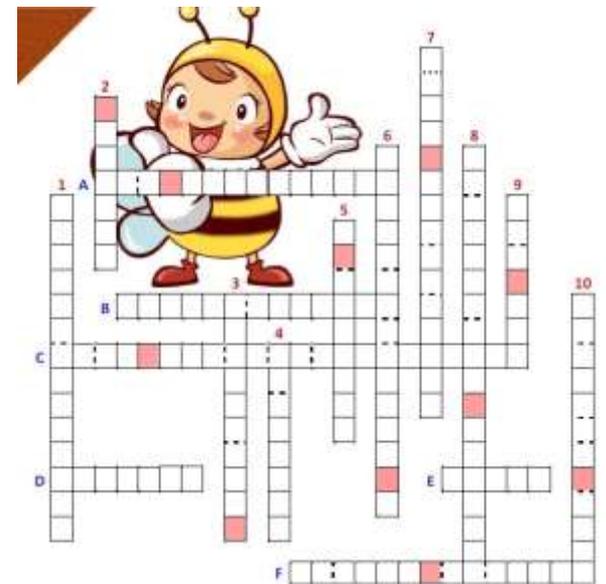
Spécial enfants

Office de Tourisme & de la Culture
Tel : +33 (0)4 98 12 64 00
office@ramatuëlle-tourisme.com
www.ramatuëlle-tourisme.com

OTC Ramatuëlle

QUALITE TOURISME

Avril 2017



Grâce aux cases de couleurs, trouve le mot mystère !

(Les lettres sont dans le décodeur à droite - Base de Ramatuëlle.)



Quand tu auras trouvé le mot mystère,
rends-toi à l'Office de Tourisme
pour tenter ta chance au tirage au sort
et peut-être remporter le gros lot !

Bilan du plan d'action 2017



Relancer le réseau des professionnels

	BON DE COMMANDE Diffusion documentation prestataires	Date prise : ... / ... / 201...
---	--	------------------------------------

Société & Nom du prestataire : _____
Date de la demande : ... / ... / 201...

Merci de bien vouloir compléter ce bon de commande et de nous le retourner par fax ou mail.

Un carton type de documentation vous est proposé en fonction de votre catégorie socioprofessionnelle.
Si les quantités ne vous conviennent pas, merci d'utiliser le pavé « documentation à la demande ».

CARTON TYPE

- CAMPING / VILLAGE VACANCES**
100 Cartes touristiques F // 100 Plans de situation // 50 Guides des Animations de l'été (juin à septembre)
50 Cartes touristiques GB // 50 Cartes touristiques D // 25 Cartes touristiques I // 50 Cartes touristiques NL
- HOTELS / RÉSIDENCES / GITES**
25 Cartes Touristiques F // 25 Plans de situation // 25 Guides des Animations de l'été (juin à septembre)
25 Cartes touristiques GB // 25 Cartes touristiques D // 25 Cartes touristiques I // 25 Cartes touristiques NL
- RESTAURANTS / ÉTABLISSEMENTS DE PLAGE / COMMERCES / ACTIVITÉS SPORTIVES**
25 Cartes Touristiques F // 25 Cartes touristiques GB // 25 Plans de situation // 30 Guides Pratique // 10 Guides Hébergement
25 Guides des Animations de l'été (juin à septembre)

DOCUMENTATION À LA DEMANDE

- Carte(s) touristique(s) F : exemplaires
- Carte(s) touristique(s) GB : exemplaires
- Carte(s) touristique(s) D : exemplaires
- Carte(s) touristique(s) I : exemplaires
- Carte(s) touristique(s) NL : exemplaires
- Plan de situation : exemplaires
- Guide Pratique : exemplaires
- Guide Hébergement : exemplaires
- Guide des Animations de l'été : exemplaires (juin à septembre)

Merci pour votre commande.
Nous vous préviendrons quand elle sera prête afin que vous puissiez venir la récupérer.
N'hésitez pas à réutiliser ce bon de commande tout au long de la saison.

Expédition
=
Pâques



Bilan du plan d'action 2017



Animer et dynamiser le territoire



Bilan du plan d'action 2017

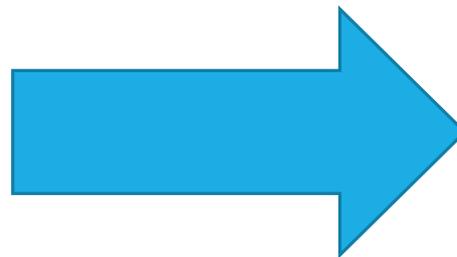


Animer et dynamiser le territoire

Expos
au Garage

Les Arts
du Rire

Concerts
à l'Escalet



7 000
visiteurs

564
spectateurs

plus de 2 000
personnes

Bilan du plan d'action 2017



Animer et dynamiser le territoire

9 Concerts
à
l'église

9 Jeudis
musicaux
au village

7 Ateliers
Mardis des
Enfants

4 Journées
artisanales
Plein V'Arts

7 Mercredis
Nocturnes
& Enfants rois

2 Bals pour
le 14 juillet
et le 14 août

1 Concert
de Jazz
du 15 août

2 jours
de Fête de la
Saint-André

2 concerts
de
Noël

2
castagnades
...



Rapport financier 2017

Compte de Résultat	2017	2016
Montant des produits	477 411,28 €	458 610,32 €
Ventes de marchandises	1 773,00 €	1 744,20 €
Production vendue (% sur ventes, Entrées - Inscriptions Div., Copies...)	12 715,44 €	13 322,69 €
Subventions d'exploitation (dont Subvention Municipale : 380 000 €)	422 939,83 €	397 488,89 €
Reprises & transferts de charges	809,43 €	6 771,63 €
Cotisations Adhérents	37 824,32 €	38 166,48 €
Autres produits	478,50 €	8,30 €
Produits financiers (Intérêts bancaires)	379,14 €	383,67 €
Produits exceptionnels	491,62 €	724,46 €
Montant des charges	491 253,86 €	480 556,20 €
Achat de Marchandises	364,62 €	232,35 €
Variation de Stock	433,51 €	-125,83 €
Autres Achats et Charges externes	140 521,34 €	143 227,99 €
Impôts, taxes (AGEFOS)	4 887,95 €	7 939,60 €
Salaires et traitements	236 636,57 €	226 150,60 €
Charges sociales	93 815,41 €	94 242,74 €
Amortissements et provisions	8 056,01 €	4 810,95 €
Autres charges (SACEM, SACD, Cotisations adhérents non payées)	2 403,89 €	4 062,71 €
Charges financières	- €	- €
Charges Exceptionnelles	4 134,56 €	15,09 €
Résultat de l'Exercice	- 13 842,58 €	- 21 945,88 €



Rapport
du commissaire aux comptes
Véronique Russo-Cornec

Détail du bilan actif

OFFICE DU TOURISME

Etats de synthèse au 31/12/2017

	Brut	Amortissements Dépréciations	Net au 31/12/17	Net au 31/12/16
ACTIF				
Immobilisations incorporelles				
-205100 LOGICIELS	1 703,39		1 703,39	1 703,39
-205110 SITE INTERNET	4 734,00		4 734,00	4 734,00
-280510 AMORT.LOGICIELS		1 703,39	-1 703,39	-1 683,15
-280511 AMORT SITE INTERNET		4 734,00	-4 734,00	-4 734,00
Concessions, brevets et droits assimilés	6 437,39	6 437,39		20,24
Immobilisations corporelles				
-218300 MATERIEL ORDINATEUR	5 978,00		5 978,00	5 018,00
-281830 AMORT.MAT.BUREAU & INFOR.		4 020,83	-4 020,83	-2 984,35
Autres immobilisations corporelles	5 978,00	4 020,83	1 957,17	2 033,65
Immobilisations financières				
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	12 415,39	10 458,22	1 957,17	2 053,89
Stocks				
-370000 STOCK MARCHAND.TOURISME	7 036,73		7 036,73	7 470,24
Marchandises	7 036,73		7 036,73	7 470,24
Créances				
-411100 CLIENTS TOURISME	4 934,91		4 934,91	6 562,85
-411200 CLIENTS CULTURE	350,00		350,00	209,43
-491000 PROV.DEPRE.CLIENTS		365,02	-365,02	-180,83
Clients et comptes rattachés	5 284,91	365,02	4 919,89	6 591,45
-421004 SALAIRE DU PAGES				15,25
Personnel				15,25
-487010 O.T.C CULTURE DMERS	1 251,33		1 251,33	
-487610 MARINELAND	443,00		443,00	343,90
Autres créances	1 694,33		1 694,33	343,90
Divers				
-510000 BANQUE C.A.TOURISME				5 784,51
-512000 BANQUE CULTURE	946,53		946,53	4 000,59
-514000 CPT POSTAL CULTURE	206,41		206,41	291,41
-517100 COMPTE EPARGNE CA TOURISME	788,16		788,16	45 666,39
-517110 COMPTE LIVRET CA CULTURE	7 675,69		7 675,69	443,38
-517200 COMPTE LIVRET A TOURISME	55 644,83		55 644,83	30 469,05
-517210 COMPTE LIVRET A CULTURE	4 540,22		4 540,22	15 364,44
-530000 CAISSE TOURISME	1 255,25		1 255,25	170,56
-531000 CAISSE CULTURE	937,28		937,28	1 204,69
Disponibilités	71 994,37		71 994,37	103 375,02
-486000 CHARGES CONSTAT.D'AVANCE	6 021,34		6 021,34	8 237,17
Charges constatées d'avance	6 021,34		6 021,34	8 237,17
TOTAL ACTIF CIRCULANT	92 031,68	365,02	91 666,66	126 033,03
COMPTES DE REGULARISATION				
TOTAL ACTIF	104 447,07	10 823,24	93 623,83	128 086,92

Page n°1

BILAN GLOBAL / Dossier n°17467

Détail du bilan passif

OFFICE DU TOURISME

Etats de synthèse au 31/12/2017

	Net au 31/12/17	Net au 31/12/16
PASSIF		
-102000 FONDS ASSOC. SS DROIT DE REPRISE	37 873,67	37 873,67
Capital social ou individuel	37 873,67	37 873,67
-110000 REPORT A NOUVEAU	4 791,03	26 736,91
Report à nouveau	4 791,03	26 736,91
Résultat de l'exercice	-13 842,58	-21 945,88
TOTAL CAPITAUX PROPRES	28 822,12	42 664,70
TOTAL AUTRES FONDS PROPRES		
-151800 AUTRES PROV.RISQUES & CHARGES	45 275,68	38 460,58
Provisions pour risques	45 275,68	38 460,58
TOTAL PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	45 275,68	38 460,58
-510000 BANQUE C.A.TOURISME	248,18	
Découvertes et concours bancaires	248,18	
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédits	248,18	
-401100 FOURNISSEURS TOURISME	1 123,42	754,53
-401200 FOURNISSEURS CULTURE	808,22	1 707,20
-408100 FOURNIS.FACT.NON PARVENUE		828,52
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 931,64	3 290,25
-421001 SALAIRE DU SALVATICO		4,17
-421003 SALAIRE DU CASSAR		78,98
-421005 SALAIRE DU BORETTAZ		107,00
-421009 SALAIRE DU NOMAS		60,37
-421011 SALAIRE DU CHOLET		56,71
-421012 SALAIRE DU MARTIN		95,04
-421015 SALAIRE DU DE SOUSA		80,34
Personnel		482,61
-431000 URSSAF	6 945,30	
-431001 URSSAF DU		33 563,00
-437302 AG2R RETRAITE AGIRC ARCO	6 383,53	6 808,00
-437303 AG2R PREVOYANCE	1 369,15	1 433,00
-437801 UPV DU		296,00
Organismes sociaux	14 697,98	42 100,00
-447110 TAXE SALAIRES DU	1 276,00	1 020,00
Autres dettes fiscales et sociales	1 276,00	1 020,00
Dettes fiscales et sociales	15 973,98	43 602,61
-487040 O.T.C. TOURISME	1 251,33	
-487400 LIVRE AVENTURES D'ADELE	21,50	
-487800 MARINELAND %VENTES A VENIR	99,40	68,78
Autres dettes	1 372,23	68,78
TOTAL DETTES	19 526,03	46 961,64
TOTAL PASSIF	93 623,83	128 086,92

Page n°2

BILAN GLOBAL / Dossier n°17467

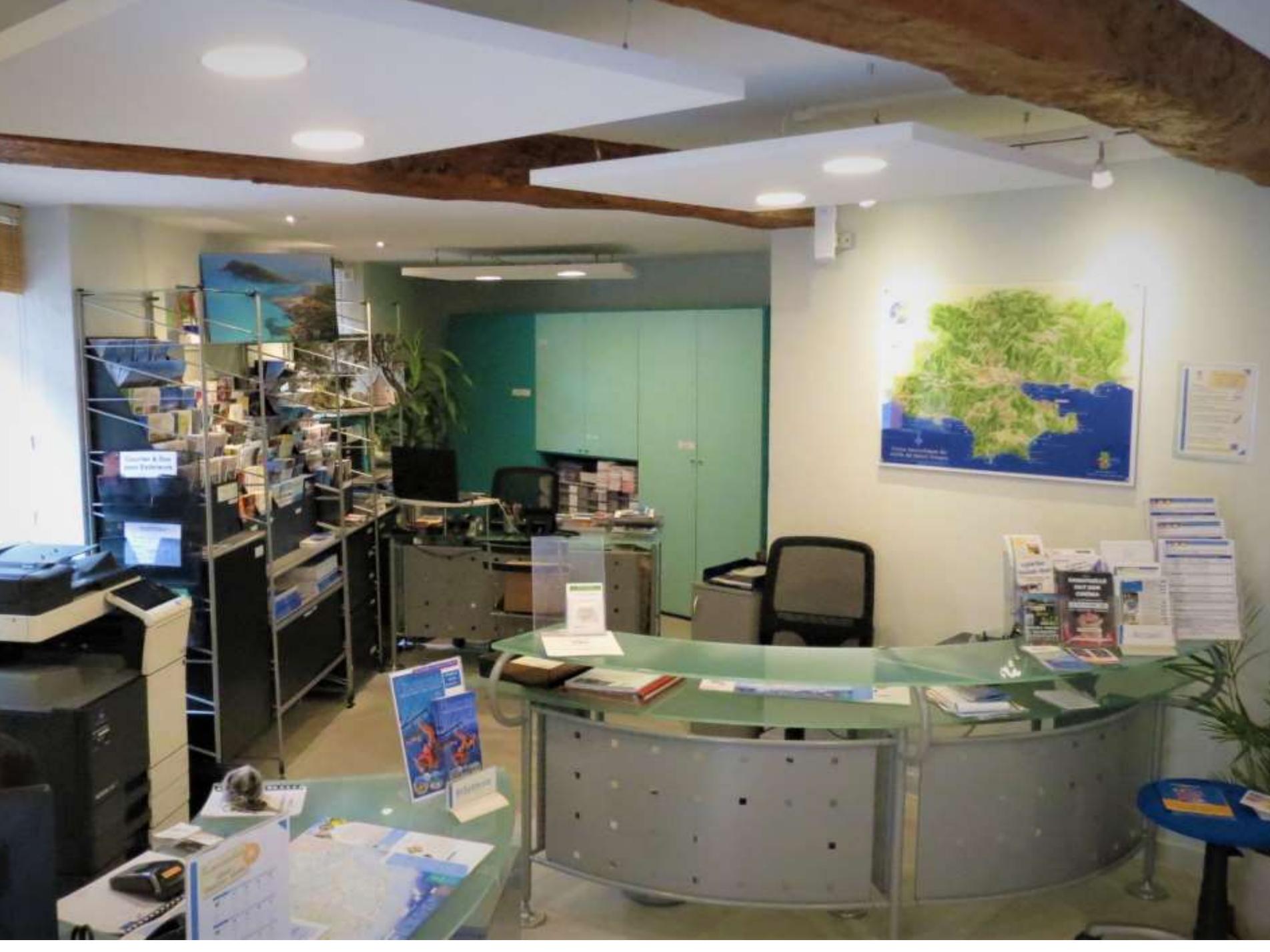
Plan d'action 2018

Plan d'action 2018



L'engagement qualité en interne





Plan d'action 2018



Promotion & communication



Plan d'action 2018



Promotion & communication

Suivez-nous



Plan d'action 2018



Promotion & communication



Plan d'action 2018



Promotion & communication



Plan d'action 2018



Engagement envers les réseaux
institutionnels du tourisme

Apiddde
L'INFORMATION TOURISTIQUE

A graphic element of the Apiddde logo consisting of several overlapping, colorful shapes (yellow, blue, green, red, pink) that resemble stylized leaves or petals, positioned above the word 'Apiddde'.

Plan d'action 2018



Engagement envers les réseaux
institutionnels du tourisme

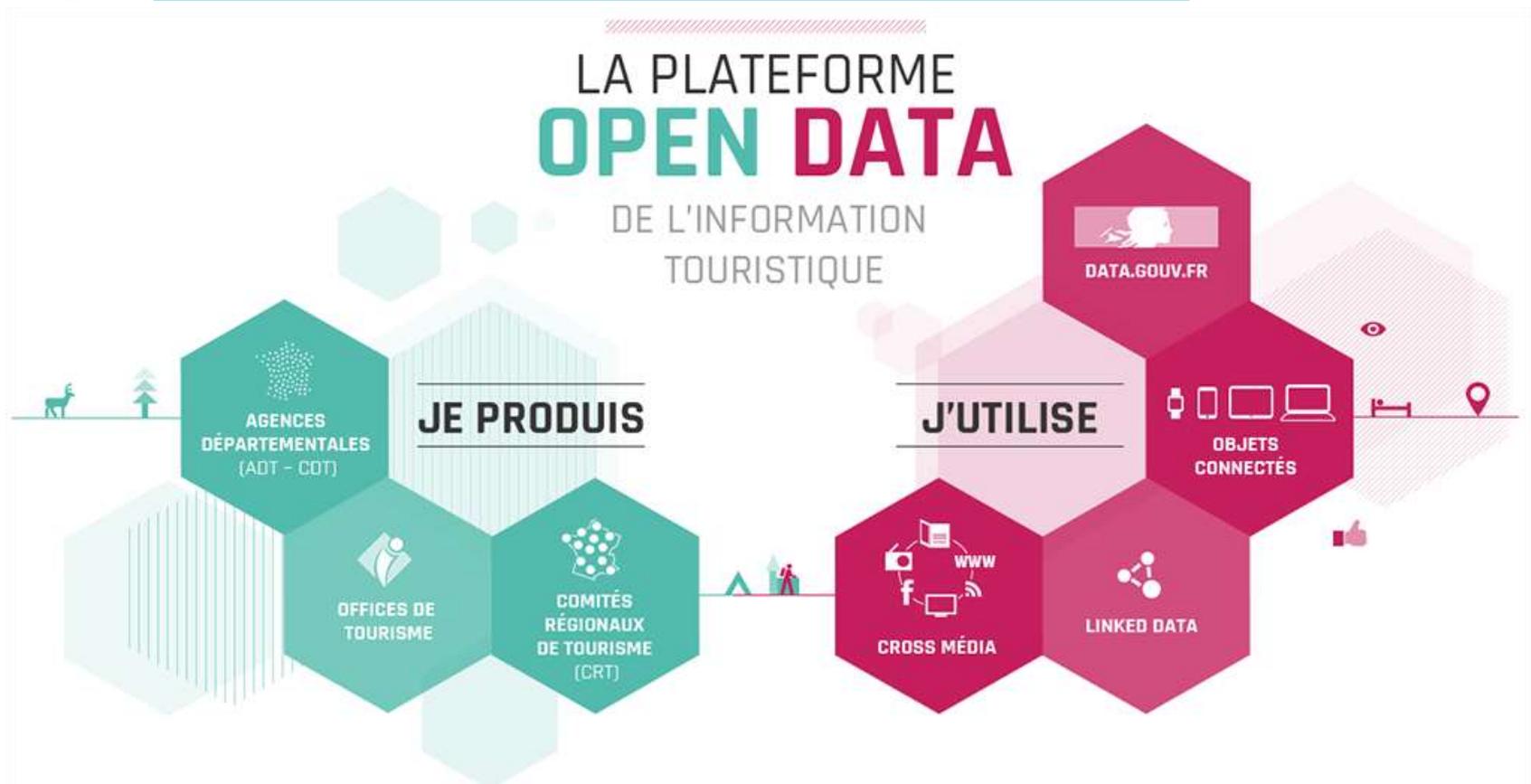
The logo for DATAtourisme features the word "DATA" in a bold, dark grey font, followed by "tourisme" in a lighter grey font. To the left of "DATA" is a stylized graphic composed of numerous small, red, irregular shapes that form a cluster resembling a map or a network.

DATAtourisme

Plan d'action 2018



Engagement envers les réseaux institutionnels du tourisme



Plan d'action 2018



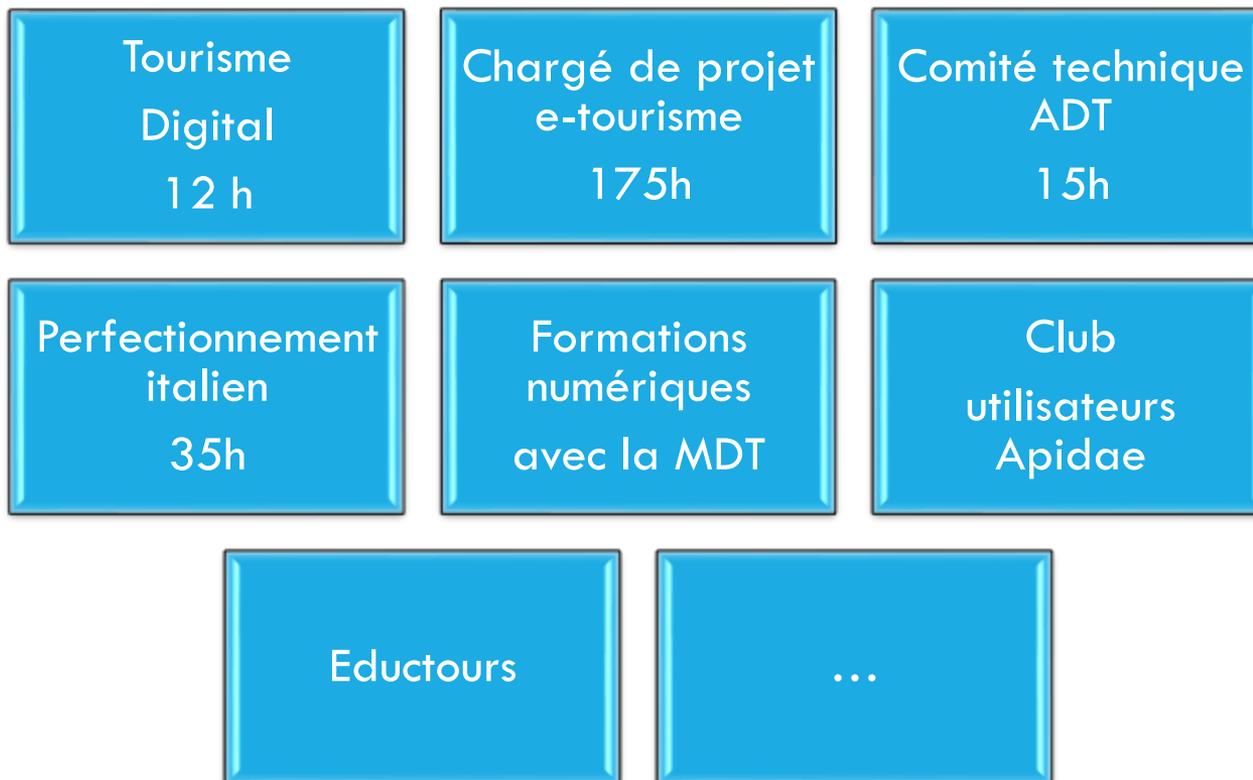
Organisation générale et RH



Plan d'action 2018



Organisation générale et RH



Plan d'action 2018



Engagement envers
les professionnels



Plan d'action 2018

ESPACE PRO

OFFICE DE TOURISME & DE LA CULTURE DE RAMATUELLE

[Accueil](#) [Actualités](#) [Informations pour les professionnels](#) [L'Office de Tourisme](#) [On parle de nous](#) [Sites Web partenaires](#)

- Devenir adhérent
- Observations économiques
- La Taxe de séjour
- Contacts pour les porteurs de projets
- Périodes de vacances scolaires



Appel à candidatures

9 mars 2018
Non classé
[Laisser un commentaire](#)



En juillet 2016, Ramatuëlle a intégré l'aire d'adhésion du Parc National de Port Cros, soit 11 191 ha répartis sur 5 communes : Hyères-Les Palmiers 7 764 ha ; La Croix-Valmer 2 147 ha, Le Pradet 450 ; Ramatuëlle 446 ha et La Garde 384 ha.

A ce titre, les professionnels de la commune le désirant peuvent candidater afin d'obtenir la marque « **Esprit parc national** ».

Cela concerne plusieurs secteurs :

- [Hébergements](#)
- [Restauration](#)
- [Visites des sites](#) (domaine viticole, site de production...)
- [Visites en bateau](#)
- [Sorties découvertes](#) (randonnées, vélos, kayak...)
- [Les Séjours](#)

Si vous êtes intéressés, n'hésitez pas à consulter [Marque Esprit parc national](#).

Attention : la date limite de dépôt du dossier est fixée au **08 Avril prochain**.

ARTICLES RÉCENTS

- [Appel à candidatures](#)
9 mars 2018
- [Ateliers Communication : Inactivez-vous !](#)
8 septembre 2017
- [Feux d'artifices 15 Août](#)
11 août 2017
- [Feux d'artifices 14 juillet 2017](#)
11 juillet 2017
- [Documents Vigilance et numéros utiles - Préfecture du Var](#)
22 mai 2017

ARCHIVES

[Sélectionner un mois](#) ▼

Plan d'action 2018



Animer et dynamiser le territoire



Plan d'action 2018



Animer et dynamiser le territoire

Balade insolite :
« Ramatuelle comme vous
ne l'avez jamais entendue »

Plan d'action 2018



Animer et dynamiser le territoire



Plan d'action 2018

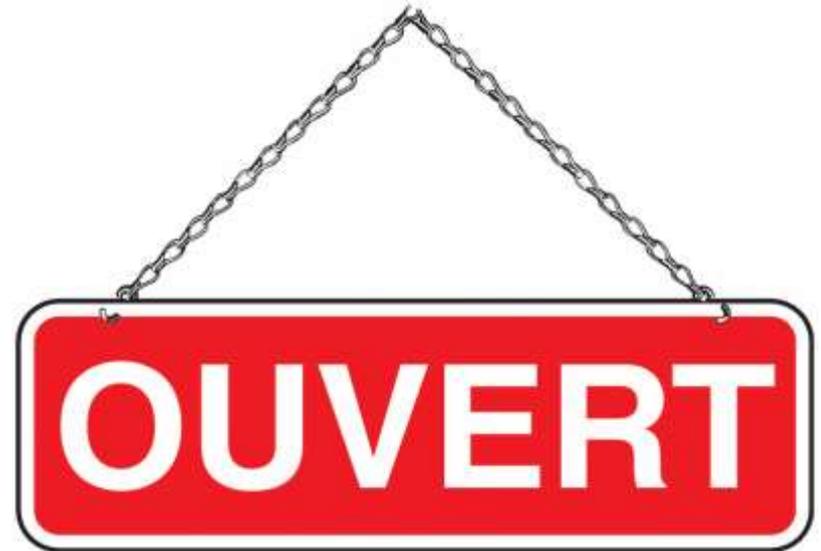


Animer et dynamiser le territoire

Marathon 2018

**37 commerces
& restaurants**

24 hébergeurs



Plan d'action 2018



Animer et dynamiser le territoire



Plan d'action 2018



Animer et dynamiser le territoire

17 juin

Moulin

animations
gratuites

12 août

Pampelonne

25
août

Village

9 septembre

Restanques



Plan d'action 2018



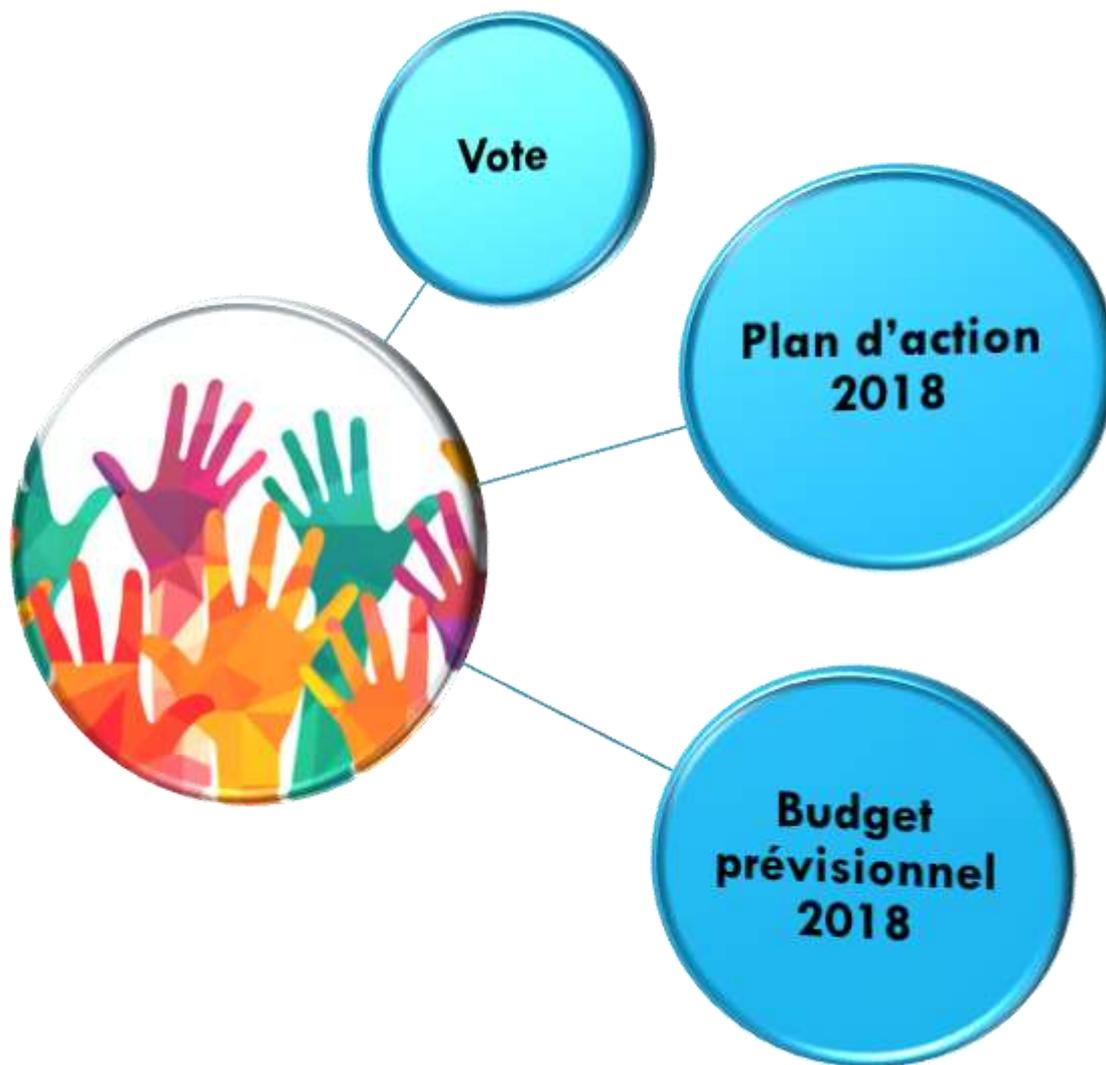
Animer et dynamiser le territoire



Budget prévisionnel 2018

Budget Prévisionnel	2018
Ventes de marchandises	2 532,31 €
Production vendue (% sur ventes, inscriptions Div., Copies...)	11 859,00 €
Subventions d'exploitation (dont Subvention Municipale : 418 200€)	433 800,00 €
Reprises & Transferts de Charges	2 929,26 €
Autres produits (dont Cotisations adhérents)	43 000,00 €
Produits financiers (Intérêts bancaires)	340,00 €
Produits exceptionnels (situation nette)	- €
Montant des produits	494 460,57 €

Achat de Marchandises	50,00 €
Variation de Stock	- €
Autres Achats et Charges externes	136 663,52 €
Impôts, taxes (AGEFOS)	5 983,90 €
Salaires et traitements	247 094,15 €
Charges sociales (dont guichet unique)	94 138,00 €
Autres charges (SACEM, SACD, Côtisations adhérents non payées)	1 450,00 €
Charges financières	- €
Amortissements et provisions	9 081,00 €
Charges Exceptionnelles	- €
Montant des charges	494 460,57 €



Questions **diverses**



Merci !

L'équipe de l'Office de Tourisme et de la Culture de Ramatuelle

