

Ramatuelle Newsletter

1er Trimestre 2018



TOP DEPART ! MARATHON INTERNATIONAL DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ !

Un évènement à ne pas manquer ! Le dimanche 25 Mars s'élancera le premier Marathon International du Golfe de Saint-Tropez. **Départ Sainte-Maxime => Arrivée Cavalaire !**

Entre ces deux villes les 42,195 kms traditionnels d'un marathon.

A elle seule la commune de Ramatuelle sera parcourue sur plus de 10 kms et notre route sera foulée par quelques milliers de participants venus du monde entier.

Il est encore temps de [vous inscrire](#) ! Plusieurs courses prévues : 42,195km ; 2x21,1 kms ; marathon relais à 4, 6 ou même à 7...

Toutes les informations sont à voir sur le [site dédié](#) à cet évènement unique !



DIMANCHE 25 MARS

Quelques informations utiles :

1 - La Route des Plages sera fermée à la circulation de 7h à 13h dans les deux sens. Prenez vos précautions !

2 - L'Office de Tourisme sera exceptionnellement ouvert :

Samedi 24 Mars (9h30 - 12h30 / 13h30 - 18h) et Dimanche 25 Mars (8h30-13h / 13h30 - 17h).

3 - Vous participez et recherchez un hébergement ? Il n'est pas trop tard, certains établissements ouvrent pour l'occasion. N'hésitez pas à nous contacter pour les connaître !

4 - Des points d'épongeage, ravitaillement, relais seront installés tout le long du parcours. Encore quelques bénévoles seraient les bienvenus ; [inscrivez vous](#) !

ACTUALITES CHEZ NOS PROFESSIONNELS

Nos éditions bientôt disponibles !

Vous retrouverez l'offre de professionnels partenaires sur nos guides "Hébergement" et "Pratique" actuellement en relecture avant d'être confiés à notre imprimeur. Encore un peu de patience, ils seront bientôt disponibles !



Nos viticulteurs primés

L'agriculture tient une place importante sur la commune de Ramatuelle. 20 % de la superficie de la commune sont occupés par la vigne. Six domaines et la cave coopérative produisent pas moins de 40 000 hl par an. Chaque année, la qualité des vins ravit locaux et visiteurs (mais toujours avec modération !)

Cette année encore nos vins ramatuellois ont été primés au Salon Mondial de l'Agriculture de Paris lors du Concours Général :

Château des Marres - **Médaille d'Or** - Cuvée 2S - Rosé

Domaine des Tournels - **Médaille d'Or** - Cuvée Rayne - Rosé

Domaine des Tournels - **Médaille d'Or** - Cuvée Spéciale - Blanc

Château des Marres - **Médaille d'Argent** - Cuvée Prestige - Rosé

Découvrez le [palmarès complet](#) !

NOTRE ACTUALITE

Travaux terminés !

Nous en parlons lors de notre précédente newsletter, notre espace accueil s'est refait une beauté ! Eclairage, sol, murs, insonorisation... nous voilà dans des locaux flambant neufs ! N'hésitez pas à pousser la porte !

Nous sommes ouverts du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 18h jusqu'à la fin Mars. Puis de 9h à 13h et de 14h à 18h30 jusqu'à fin septembre !

En attendant votre venue, voici quelques photos :



L'équipe de l'office s'agrandit !

Bruno Caietti a rejoint l'équipe jusqu'ici 100 % féminine ! Il a plus d'une corde à son arc : contact presse & professionnels, réseaux sociaux, site Internet, formation Community Manager et des passages à l'accueil. Un planning de travail qui s'annonce bien rempli !

Pour le joindre : communication@ramatuelle-tourisme.com ou par téléphone : 04 98 12 64 09.

Réunion Club Utilisateurs Apidaé : la reprise !

Le 30 Janvier dernier, nous étions à la première Réunion des Club des Utilisateurs d'Apidaé à Fayence. Nous avons pris connaissance des améliorations et nouveautés qui seront programmées dans un futur proche dans notre Système d'Information Touristique. Prochain rendez-vous en Mars... à Hyères !

Février numérique !

Février aura été sans conteste le mois du numérique pour le personnel de l'Office du Tourisme ! Jugez par vous même :

- **le 09 février** nous participions au 1er atelier numérique proposé par l'Agence de promotion Golfe de Saint-Tropez Tourisme sur le montage de vidéos pour les réseaux sociaux.

- **les 14, 15 et 16 février** nous étions présents à la 9e édition du Salon Voyage En Multimédia à Saint-Raphaël.

L'occasion pour nous de rencontrer de nombreux professionnels dédiés au numérique, de participer à des ateliers et conférences pour parfaire nos connaissances

- et pour finir **le 22 février**, un nouvel atelier numérique a eu lieu sur la création de personas afin de mieux cibler nos actions en fonction de différentes cibles de clientèle.

