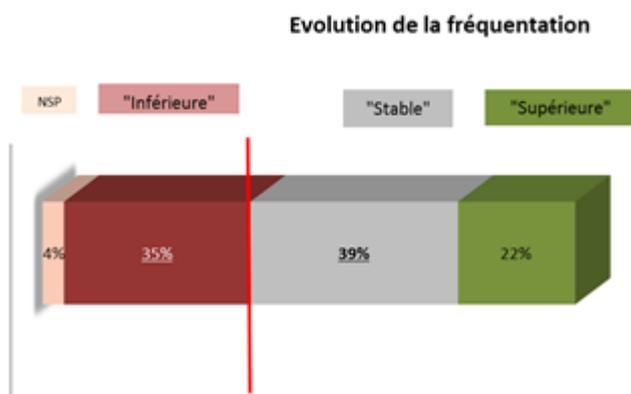


Appréciation de la fréquentation touristique de mi-juin à mi-juillet 2016

A l'instar de la même période l'an dernier, **8 professionnels sur 10** ont connu un **bon niveau de fréquentation** touristique de mi-juin à mi-juillet.

Toutefois, pour plus d'un tiers de nos professionnels la fréquentation de cette période s'inscrit en retrait comparativement au niveau de l'an dernier.

1



Stable voire en baisse

Appréciation de la fréquentation touristique du 14 juillet 2016

Près des ¾ de nos professionnels ont enregistré un **bon niveau de fréquentation** lors du pont du 14 juillet. Cette « bonne » appréciation est assez largement partagée.

Les bonnes conditions météorologiques sont très largement avancées pour expliquer les bons (ou moins bons) résultats de cette période. Inversement le contexte sécuritaire (état d'urgence, attentats) et les effets de la conjoncture économique sont tout aussi pénalisants pour notre activité.

Clientèles et comportements (mi-juin à mi-juillet 2016)

La clientèle régionale paraît **moins présente que l'an dernier**, avec **moins de 6 professionnels sur 10** (vs 7 sur 10 l'an dernier) qui considèrent la fréquentation des habitants de la région comme plutôt bonne.

Un répondant sur deux constate toutefois une stabilité de la fréquentation de la clientèle régionale.

La clientèle française extra régionale quant à elle a répondu présente, et **les ¾ des professionnels interrogés** la juge d'un **bon niveau de fréquentation**. Et à l'instar de la clientèle régionale, la clientèle française paraît « stable ».

Sur cette période la clientèle française est issue principalement des régions (par ordre décroissant de citations) :

- P.A.C.A.
- Rhône-Alpes / Ile de France
- Nord Pas-de Calais

Selon nos répondants, **un quart de leur clientèle est étrangère.**

Les principaux marchés émetteurs des clientèles étrangères (par ordre décroissant de citations) sont :

- Allemagne / Belgique
- Grande Bretagne
- Pays-Bas / Italie

Nos professionnels ont bénéficié d'un **bon niveau de fréquentation de la part des clientèles européennes** (cas pour **7 professionnels sur 10**). Toutefois, si pour 4 répondants sur 10 la présence européenne est relativement stable, près d'un tiers la considère en baisse.

La **clientèle étrangère non européenne** n'est pas très présente (ou en tout cas peu remarquée) sur notre département lors de cette période. Son **niveau de fréquentation** est jugé plutôt « **Mauvais** ». De plus, si 4 répondants sur 10 jugent la clientèle extra européenne comme stable, elle est parallèlement perçue en retrait par 3 professionnels sur 10.

Impact de l'euro 2016

Pour une majorité de nos répondants, **l'Euro 2016 n'a pas eu d'impact sur leur activité.** Seuls 1 professionnel sur 5 (21%) a perçu un impact positif.

Prolongement de la saison estivale

Près de 9 hébergeurs sur 10 interrogés affichent un certain **optimisme pour le mois d'août** en prévoyant un **bon niveau de fréquentation.**