

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

1^{er} trimestre 2016



Fréquentation hôtelière des territoires

Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Sources : INSEE / DGE / Var
Tourisme – année 2016

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire :
www.visitvar.net

(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »)

Toulon Provence Méditerranée

Provence Méditerranée Est & Cœur du Var

Provence Méditerranée Ouest

Golfe de Saint-Tropez

Var Estérel & Pays de Fayence

Aire Dracénoise

Haut Var Verdon

Provence Verte

VAR TOURISME

LE DÉPARTEMENT
PROVENCE - CÔTE D'AZUR
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

 **visitvar.fr**
PROVENCE - CÔTE D'AZUR

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

TOULON PROVENCE MEDITERRANEE



Le taux d'occupation hôtelier

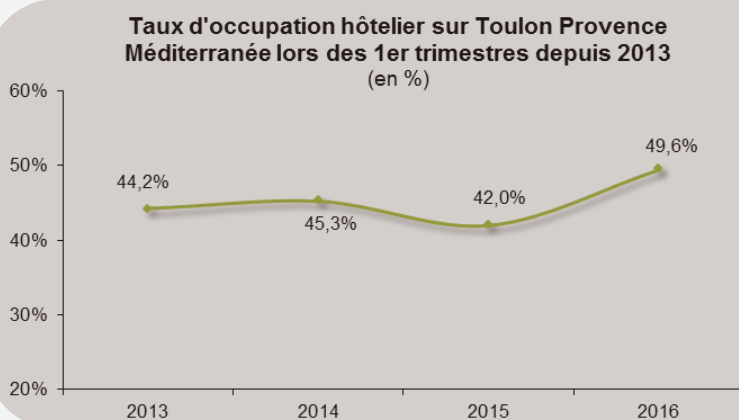
Avec un taux d'occupation hôtelier de 49,6%, le 1^{er} trimestre 2016 affiche une hausse comparativement à l'an dernier, soit +7,6 points.

« Croissance des
nuitées hôtelières lors
du 1^{er} trimestre 2016 »

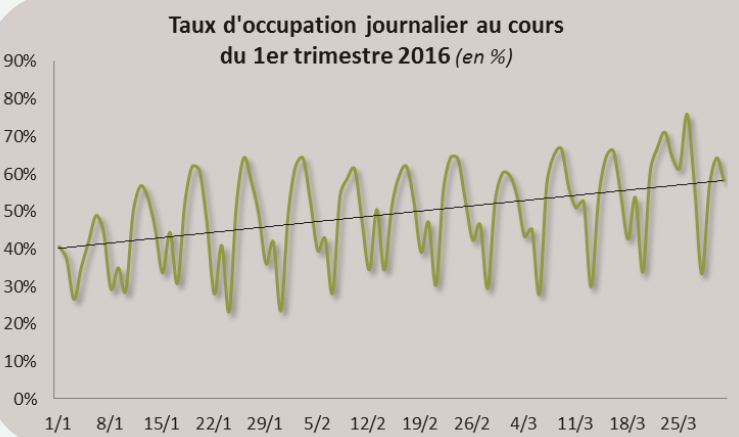
Le 1^{er} trimestre 2016 enregistre une progression du volume de nuitées et d'arrivées comparativement à la même période en 2015.

Les nuitées françaises comme étrangères tend vers une augmentation dans les hôtels classés.

Les Britanniques sont la principale clientèle des hôteliers de ce territoire en termes de nuitées.



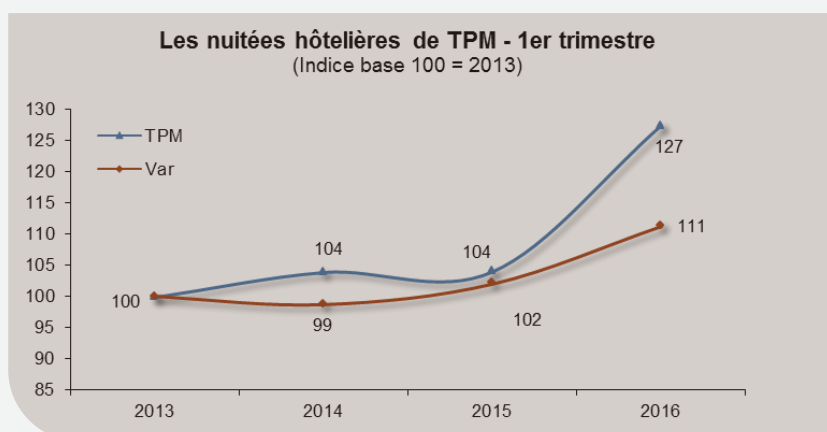
Quelle que soit la catégorie de l'établissement, tous semblent afficher une croissance de leur taux d'occupation.



Les nuitées et les arrivées hôtelières

Le 1^{er} trimestre est marqué par une nette progression du volume de nuitées comparativement à l'an dernier (+22,4%).

Les volumes d'arrivées suivent la même tendance, soit une hausse de +32,5%.



Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

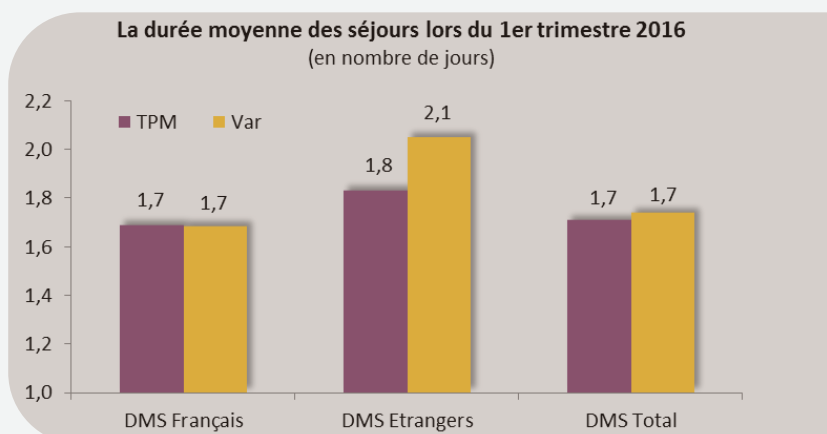
La clientèle française représente 85% des nuitées hôtelières de Toulon Provence Méditerranée. En un an, le volume de nuitées françaises a progressé, soit +16,7%

Et si 15% des nuitées hôtelières sont réalisées par des étrangers, le Royaume Uni, l'Italie et l'Espagne sont les pays émetteurs les plus représentés (selon un ordre décroissant de nuitées). Globalement, les nuitées étrangères ont nettement progressé.

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 1,7 jour.

Les clientèles étrangères séjournent plus longtemps que les Français dans les hôtels de Toulon Provence Méditerranée.



Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2016
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.net
(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »).

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

PROVENCE MEDITERRANEE EST & CŒUR DU VAR



Le taux d'occupation hôtelier

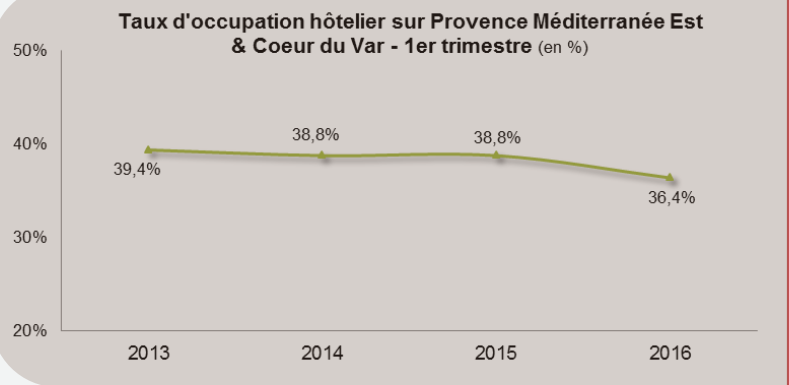
Avec un taux d'occupation hôtelier de 36,4%, le 1^{er} trimestre 2016 affiche une baisse (-2,4 points) comparativement à l'an dernier.

« Recul de fréquentation pour l'hôtellerie lors du 1^{er} trimestre 2016 »

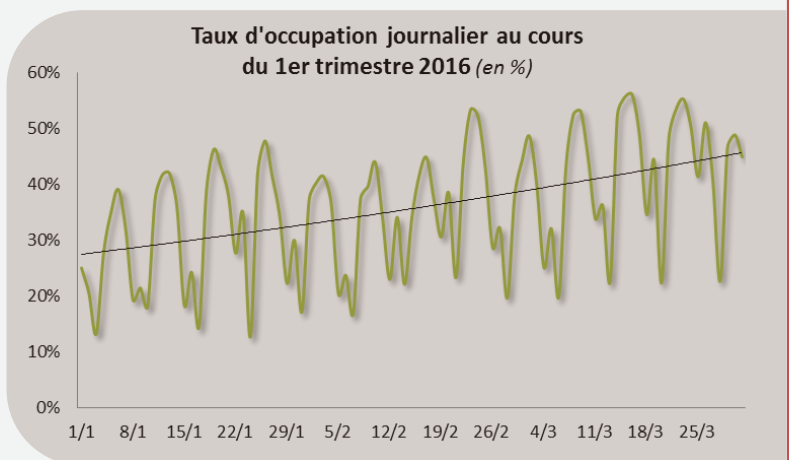
Le 1^{er} trimestre 2016 enregistre une décroissance du volume de nuitées (-4,4%) tandis que les arrivées sont stables comparativement à la même période en 2015.

Les nuitées françaises reculent de -4,8%. Les nuitées étrangères sont stables en un an.

Les Italiens sont la principale clientèle des hôteliers de ce territoire en termes de nuitées.



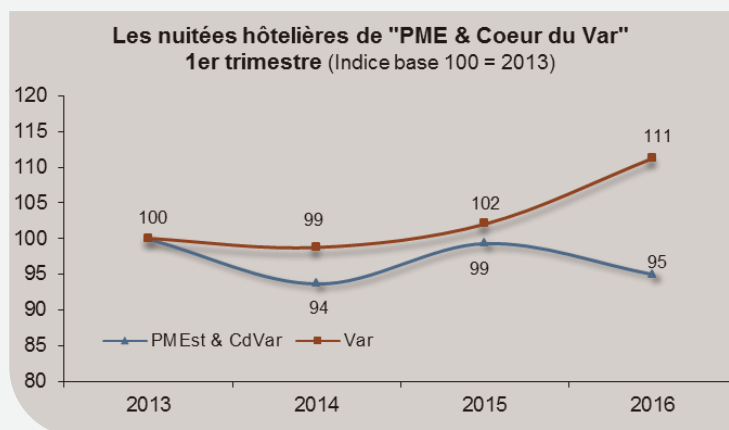
Comparativement au 1^{er} trimestre 2015, seuls les établissements classés « 4 et 5 étoiles » affichent un recul de leur taux d'occupation.



Les nuitées et les arrivées hôtelières

Le 1^{er} trimestre est marqué par un recul du volume de nuitées comparativement à l'an dernier (-4,4%).

Les arrivées demeurent stables comparativement à l'an dernier.



Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

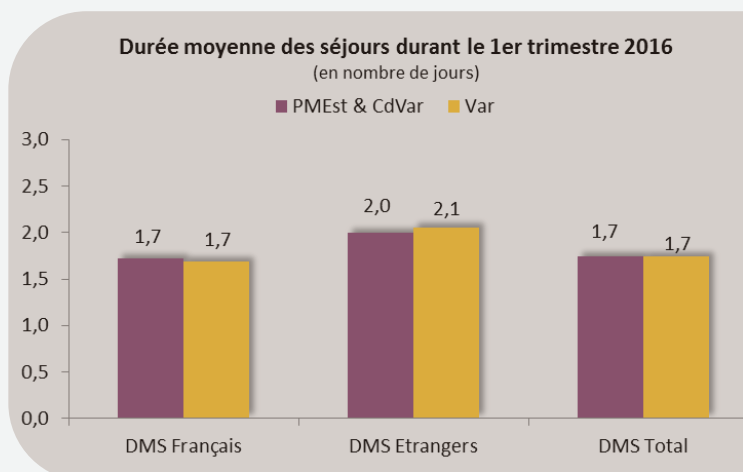
La clientèle française représente 90% des nuitées hôtelières de Provence Méditerranée Est & Cœur du Var ». En un an, le volume de nuitées françaises a reculé de -4,8%.

Et si 10% des nuitées hôtelières sont réalisées par des étrangers, l'Italie, le Royaume Uni et la Belgique sont les pays émetteurs les plus représentés (selon un ordre décroissant de nuitées). Globalement, les nuitées étrangères sont stables.

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 1,7 jour.

Les clientèles étrangères séjournent plus longtemps que les Français dans les hôtels de « Provence Méditerranée Est & Cœur du Var ».



Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2016
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.net
(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »).

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

PROVENCE MEDITERRANEE OUEST



« Baisse des nuitées hôtelières lors du 1^{er} trimestre 2016 »

Le 1^{er} trimestre 2016 enregistre une décroissance du volume de nuitées (-7,4%) et des arrivées (-1,1%) comparativement à la même période en 2015.

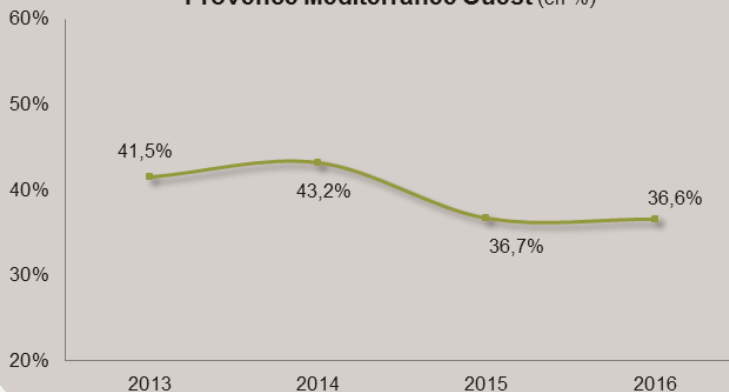
Les nuitées françaises suivent donc cette tendance baissière tandis que les nuitées étrangères affichent une nette progression.

Les Allemands sont la principale clientèle des hôteliers de ce territoire en termes de nuitées.

Le taux d'occupation hôtelier

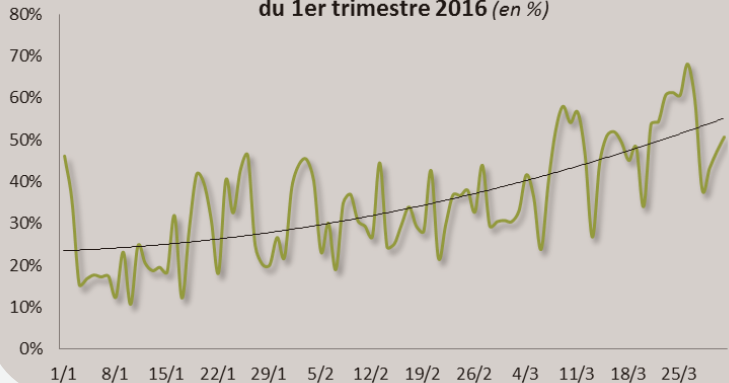
Avec un taux d'occupation hôtelier de 36,6%, le 1^{er} trimestre 2016 affiche une certaine stabilité comparativement à l'an dernier.

Taux d'occupation hôtelier en
Provence Méditerranée Ouest (en %)



Comparativement à 2015, seul le taux d'occupation des établissements « 4 et 5 étoiles » affichent un recul tandis que les autres catégories observent une progression de leur taux.

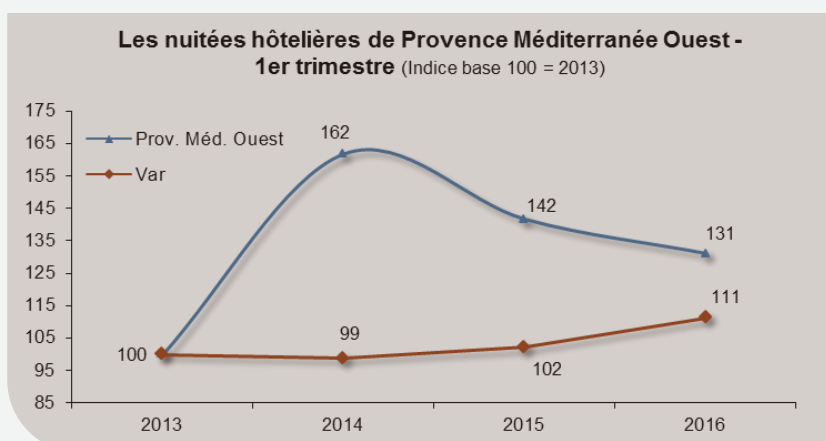
Taux d'occupation journalier au cours
du 1er trimestre 2016 (en %)



Les nuitées et les arrivées hôtelières

Le 1^{er} trimestre est marqué par une baisse du volume de nuitées comparativement à l'an dernier (-7,4%).

Les arrivées suivent la même tendance et chutent de -1,1%.



Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

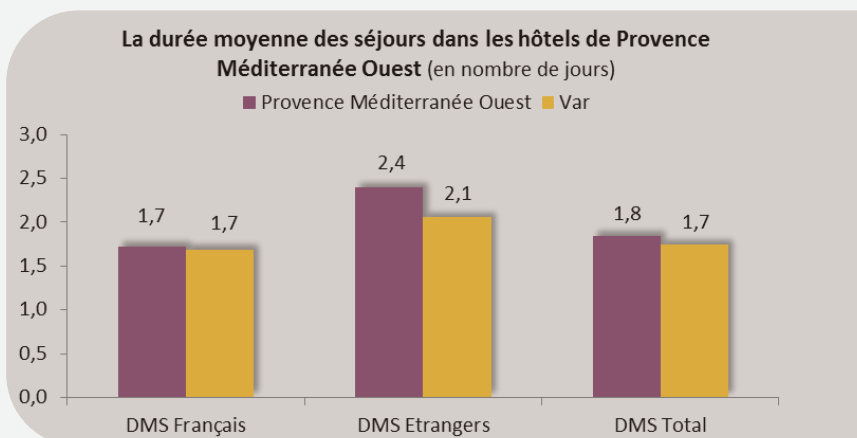
La clientèle française représente 77% des nuitées hôtelières de Provence Méditerranée Ouest. En un an, le volume de nuitées françaises recule en un an.

Et si 23% des nuitées hôtelières sont réalisées par des étrangers, l'Allemagne, le Royaume Uni et l'Italie sont les pays émetteurs les plus représentés (selon un ordre décroissant de nuitées). Globalement, les nuitées étrangères ont nettement progressé.

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 1,8 jour.

Les clientèles étrangères séjournent plus longtemps que les Français dans les hôtels de Provence Méditerranée Ouest.



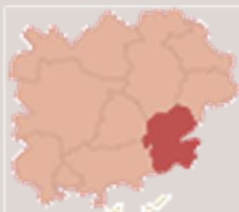
Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2016
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.net
(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »).

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

GOLFE DE SAINT-TROPEZ



Le taux d'occupation hôtelier

Avec un taux d'occupation hôtelier de 38,2%, le 1^{er} trimestre 2016 affiche une hausse comparativement à l'an dernier, soit +1 point.

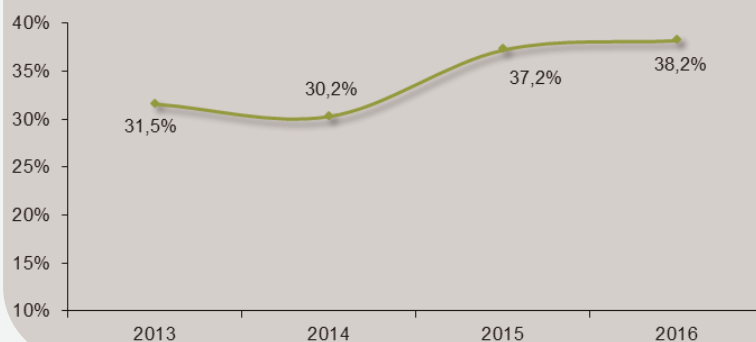
« De bons résultats
pour l'hôtellerie lors du
1^{er} trimestre 2016 »

Le 1^{er} trimestre 2016 enregistre une nette hausse du volume de nuitées (+19%) ainsi que des arrivées (+9,6%) comparativement à la même période en 2015.

Les nuitées françaises progressent de +9,6%. Le volume de nuitées étrangères suit la même tendance.

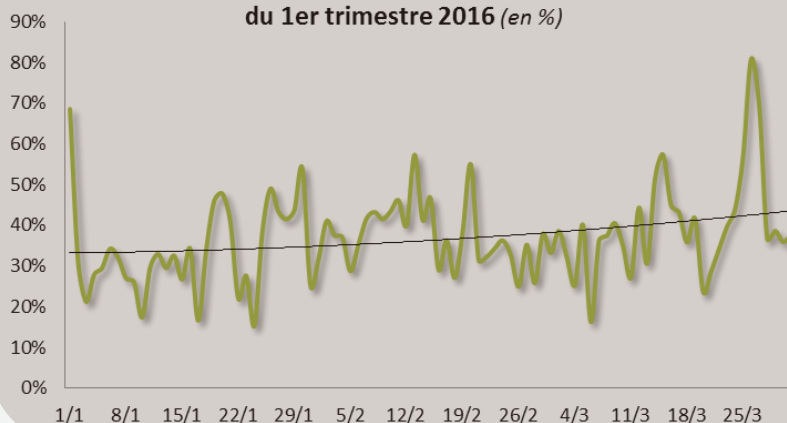
L'Allemagne est la principale clientèle des hôteliers de ce territoire en termes de nuitées.

Taux d'occupation des hôtels classés dans le Golfe de Saint Tropez depuis le 1er trimestre 2013



Si les établissements 3 étoiles et plus affichent une progression de leur taux d'occupation, les catégories « 1 et 2 étoiles » observent un recul.

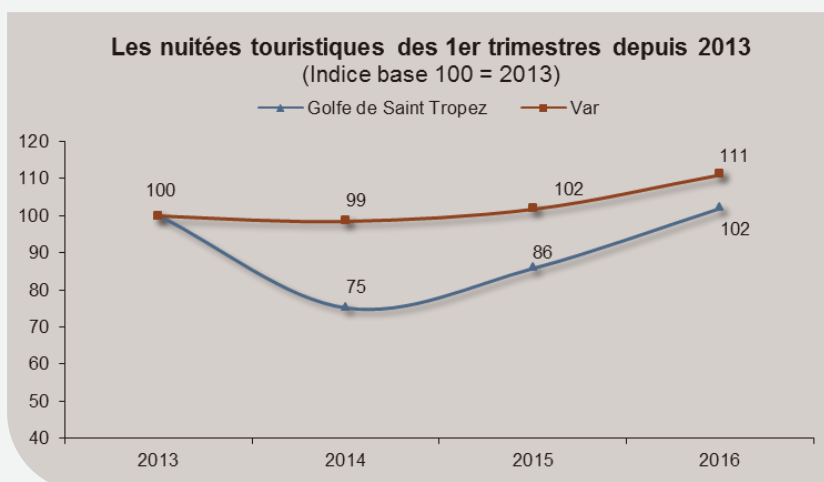
Taux d'occupation journalier au cours du 1er trimestre 2016 (en %)



Les nuitées et les arrivées hôtelières

Le 1^{er} trimestre est marqué par une hausse du volume de nuitées comparativement à l'an dernier (+19%).

Les arrivées suivent la même tendance, soit +14,6% par rapport à l'an dernier.



Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

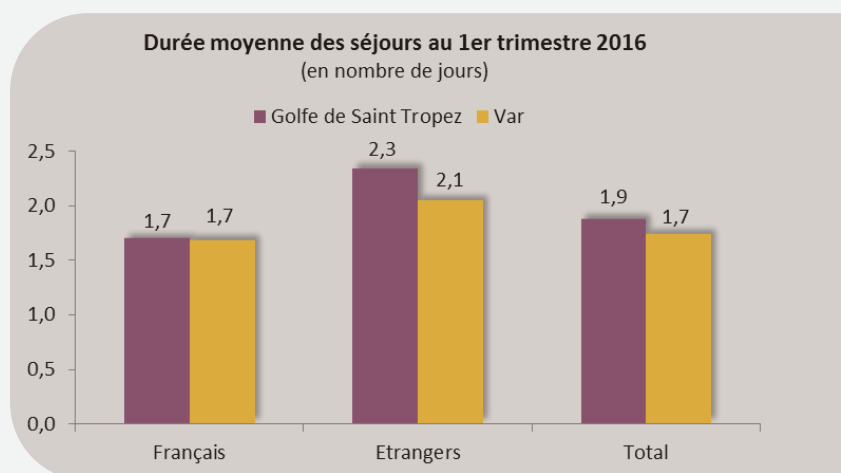
La clientèle française représente 65% des nuitées hôtelières du Golfe de Saint-Tropez. En un an, le volume de nuitées françaises a progressé, soit +9,6%.

Et si 35% des nuitées hôtelières sont réalisées par des étrangers l'Allemagne, la Suisse et l'Italie sont les pays émetteurs les plus représentés (selon un ordre décroissant de nuitées). Globalement, les nuitées étrangères ont nettement progressé.

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 1,9 jour.

Les clientèles étrangères séjournent plus longtemps que les Français dans les hôtels du Golfe de Saint-Tropez.



Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2016
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.net
(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »).

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

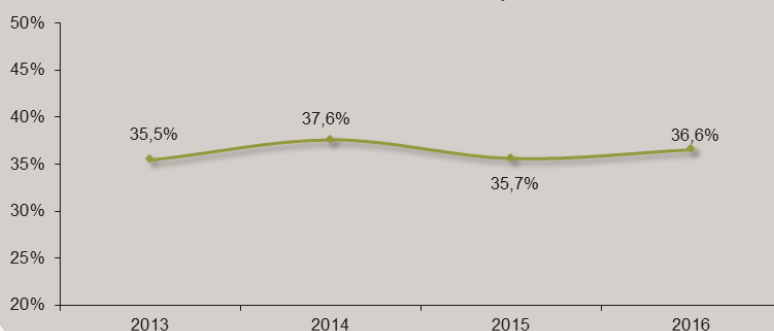
VAR ESTEREL & PAYS DE FAYENCE



Le taux d'occupation hôtelier

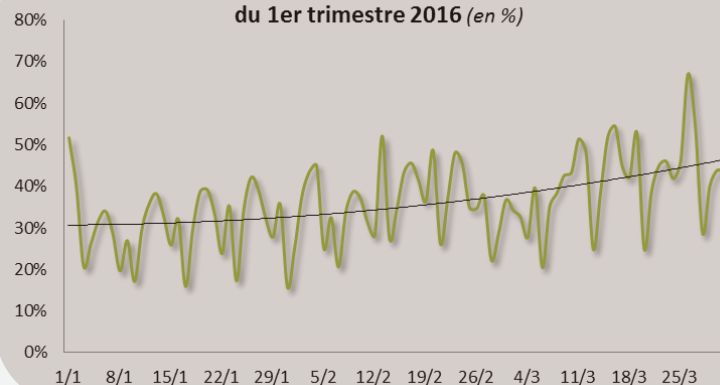
Avec un taux d'occupation hôtelier de 36,6%, le 1^{er} trimestre 2016 affiche une hausse comparativement à l'an dernier, soit +0,9 point.

Taux d'occupation hôtelier de "Var Estérel & Pays de Fayence" lors des 1ers trimestres depuis 2013



Par rapport à l'an dernier, toutes les catégories hôtelières affichent une progression du taux d'occupation.

Taux d'occupation journalier au cours du 1er trimestre 2016 (en %)



« De bons résultats pour l'hôtellerie lors du 1^{er} trimestre 2016 »

Le 1^{er} trimestre 2016 enregistre une croissance du volume de nuitées (+1,9%) et des arrivées (+10,8%) comparativement à la même période en 2015.

Les nuitées françaises reculent légèrement de -0,7%. Le volume de nuitées étrangères suit la tendance inverse, soit +19,4%.

Les Italiens sont la principale clientèle des hôteliers de ce territoire en termes de nuitées.



LE DÉPARTEMENT

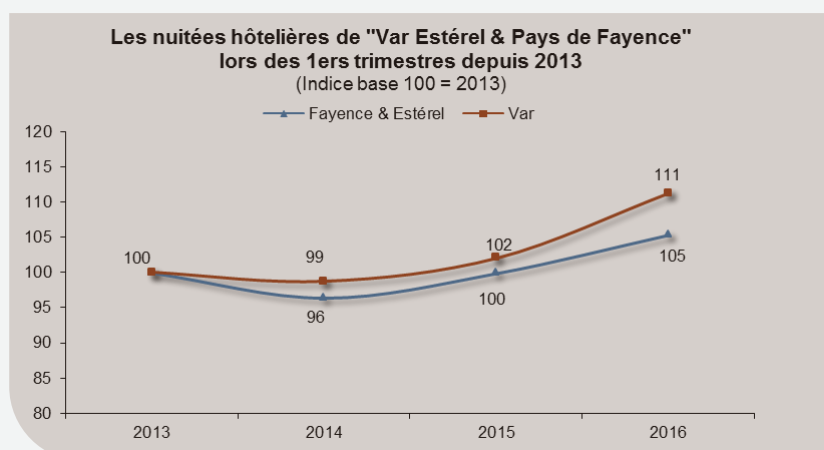
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Les nuitées et les arrivées hôtelières

Le 1^{er} trimestre est marqué par une hausse du volume de nuitées comparativement à l'an dernier (+1,9%).

Les arrivées suivent la même tendance, soit +10,8% par rapport à l'an dernier.



Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

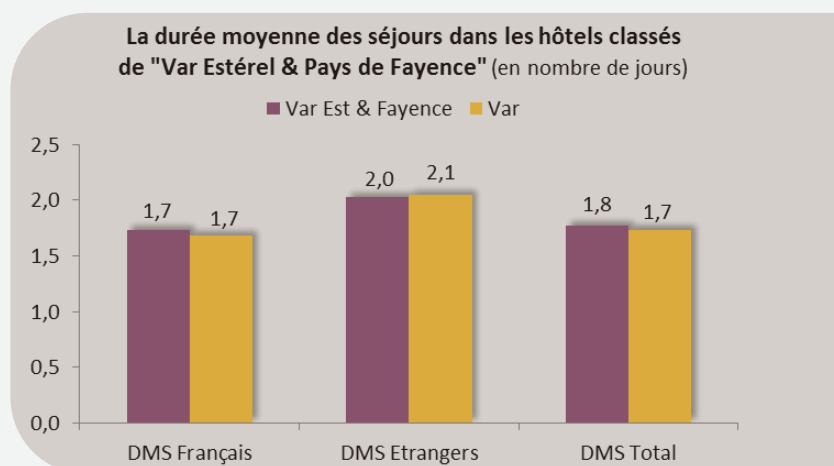
La clientèle française représente 84% des nuitées hôtelières de « Var Estérel & Pays de Fayence ». En un an, le volume de nuitées françaises a légèrement reculé, soit -0,7%.

Et si 16% des nuitées hôtelières sont réalisées par des étrangers, l'Italie, la Suisse et l'Allemagne sont les pays émetteurs les plus représentés (selon un ordre décroissant de nuitées). Globalement, les nuitées étrangères ont progressé de +19,4%.

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 1,8 jour.

Les clientèles étrangères séjournent plus longtemps que les Français dans les hôtels de « Var Estérel & Pays de Fayence ».



Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2016
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.net
(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »).

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

AIRE DRACENOISE



Le taux d'occupation hôtelier

Avec un taux d'occupation hôtelier de 38,8%, le 1^{er} trimestre 2015 affiche une hausse comparativement à l'an dernier, soit +1,3 point.

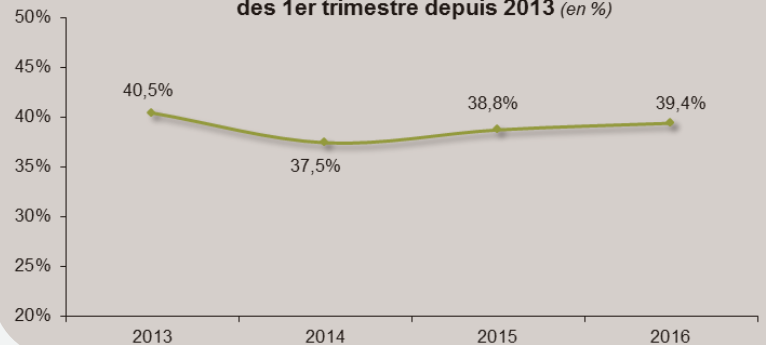
« De bons résultats dans
l'hôtellerie dracénoise ce
trimestre. »

Le 1^{er} trimestre 2016
enregistre une hausse du
volume de nuitées (+2,3%)
ainsi que des arrivées (+0,8%)
comparativement à la même
période en 2015.

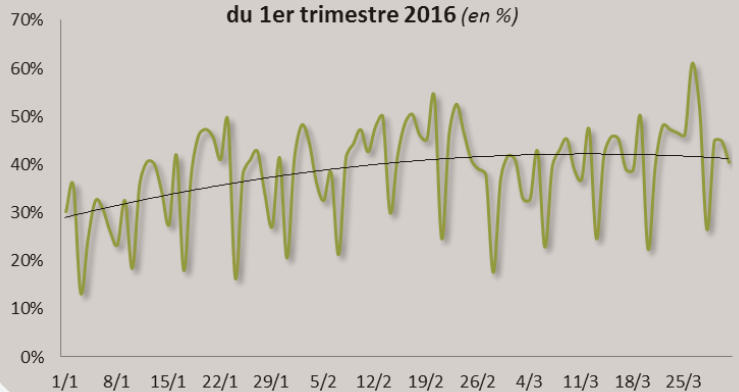
Les nuitées françaises
progressent de +0,8%. Le
volume de nuitées étrangères
tend aussi vers une
augmentation (+16%).

Les Allemands sont la
principale clientèle des
hôteliers de ce territoire en
termes de nuitées.

Taux d'occupation des hôtels classés de la Dracénoie lors
des 1er trimestre depuis 2013 (en %)



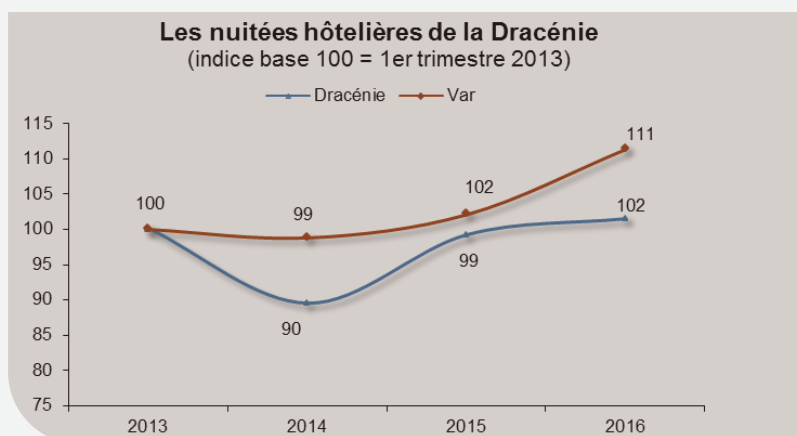
Taux d'occupation journalier au cours
du 1er trimestre 2016 (en %)



Les nuitées et les arrivées hôtelières

Le 1^{er} trimestre est marqué par une hausse du volume de nuitées comparativement à l'an dernier, soit +2,3%.

Les arrivées suivent la même tendance, soit +0,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2015.



Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

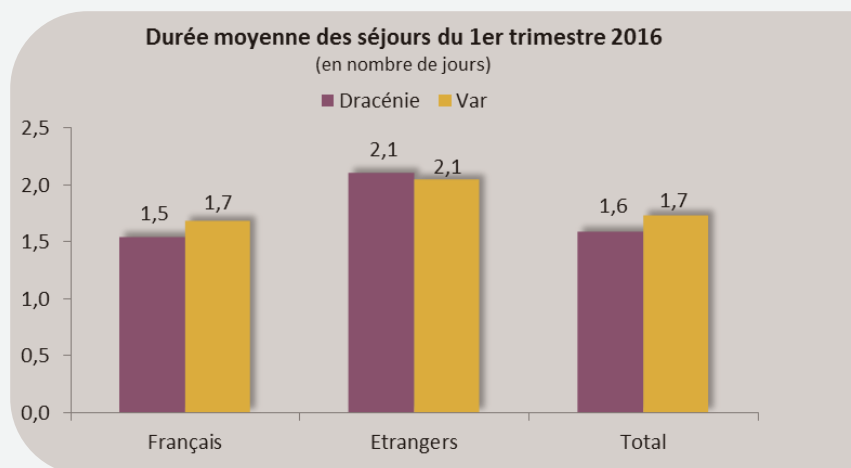
La clientèle française représente 89% des nuitées hôtelières de l'Aire Dracénoise. En un an, le volume de nuitées françaises a progressé, soit +0,8%.

Et si 11% des nuitées hôtelières sont réalisées par des étrangers, l'Allemagne, la Belgique et le Royaume Uni sont les pays émetteurs les plus représentés (selon un ordre décroissant de nuitées). Globalement, les nuitées étrangères ont nettement progressé de +16%.

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 1,6 jour.

Les clientèles étrangères séjournent plus longtemps que les Français dans les hôtels de la Dracénie.



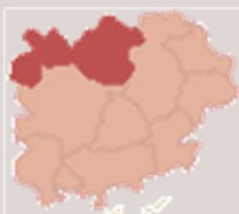
Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2016
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.net
(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »).

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

HAUT VAR VERDON



« Hausse des nuitées hôtelières lors du 1^{er} trimestre 2016 »

Le 1^{er} trimestre 2016 enregistre une hausse du volume de nuitées (+18%). Il en va de même pour les arrivées (+8,4%) comparativement à la même période en 2015.

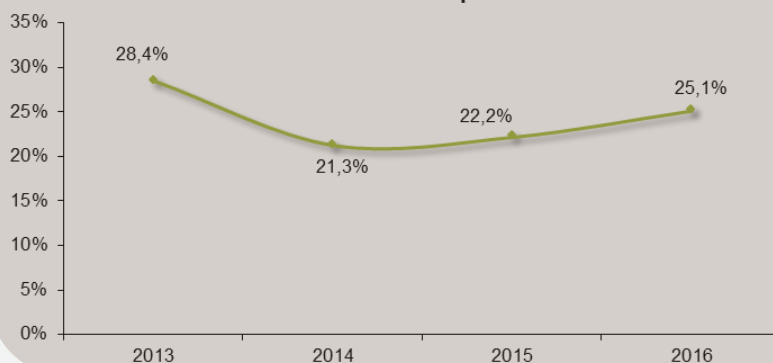
Les nuitées françaises s'accroissent de +4,8%. Le volume de nuitées étrangères suit la même tendance.

Les Britanniques sont la principale clientèle des hôteliers de ce territoire en termes de nuitées.

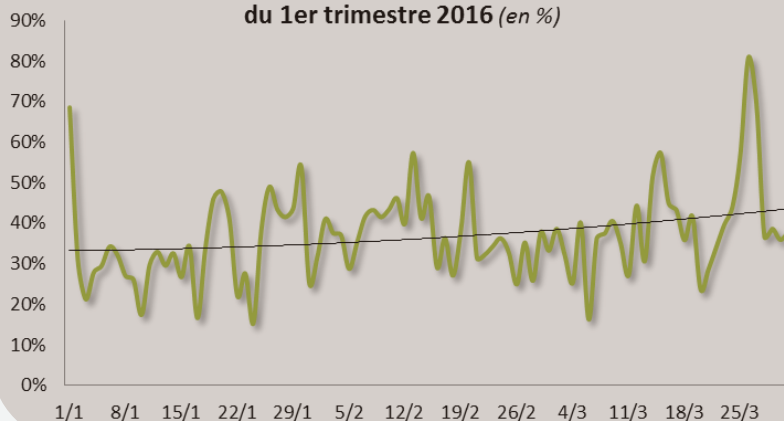
Le taux d'occupation hôtelier

Avec un taux d'occupation hôtelier de 25,1%, le 1^{er} trimestre 2016 affiche une hausse comparativement à l'an dernier, soit +2,9 points.

Taux d'occupation hôtelier dans le Haut Var Verdon des 1ers trimestres depuis 2013



Taux d'occupation journalier au cours du 1er trimestre 2016 (en %)



VAR TOURISME



LE DÉPARTEMENT

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

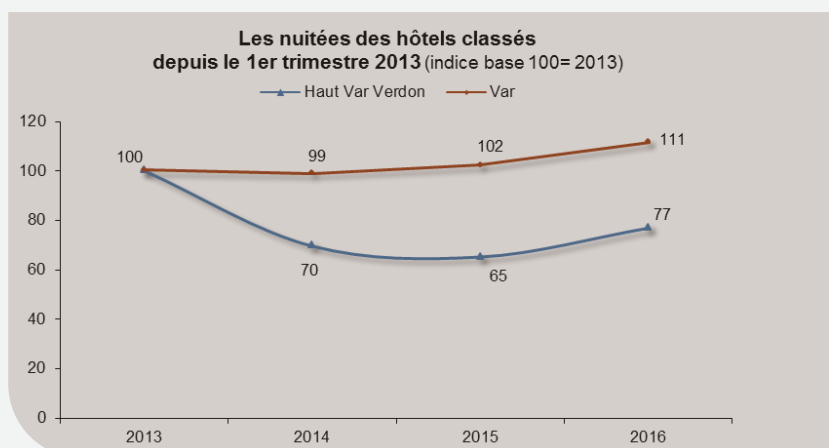


PROVENCE - CÔTE D'AZUR

Les nuitées et les arrivées hôtelières

Le 1^{er} trimestre est marqué par une hausse du volume de nuitées comparativement à l'an dernier (+18%).

Les arrivées suivent la même tendance et affichent une hausse de +8,5%.



Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

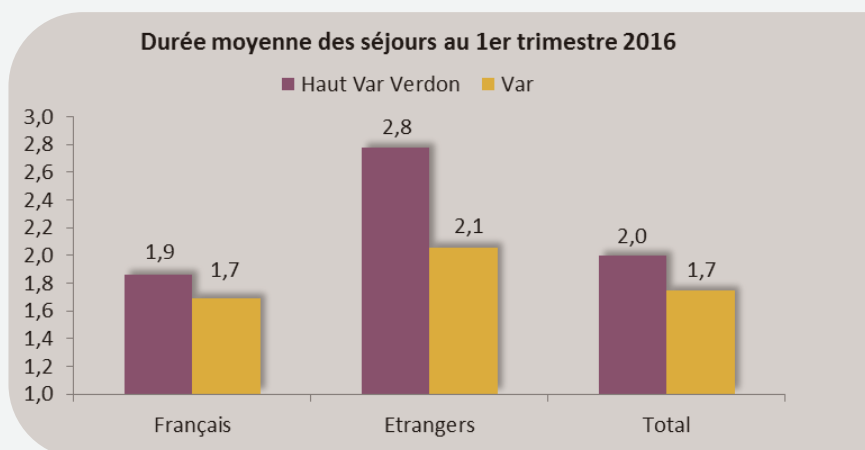
La clientèle française représente 79% des nuitées hôtelières du Haut Var Verdon. En un an, le volume de nuitées françaises a progressé, soit +4,8%.

Et si 21% des nuitées hôtelières sont réalisées par des étrangers, le Royaume-Uni, la Belgique et l'Italie sont les pays émetteurs les plus représentés (selon un ordre décroissant de nuitées). Globalement, les nuitées étrangères progressent également.

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 2 jours.

Les clientèles étrangères séjournent plus longtemps que les Français dans les hôtels du Haut Var Verdon.



Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2016
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.net
(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »).

BAROMETRE DE L'HOTELLERIE CLASSEE VAROISE

PROVENCE VERTE



Le taux d'occupation hôtelier

Avec un taux d'occupation hôtelier de 34,4%, le 1^{er} trimestre 2016 affiche une baisse comparativement à l'an dernier, soit -2,5 points.

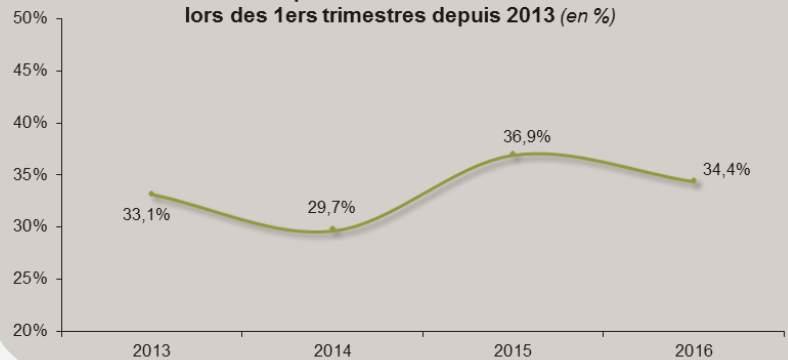
« Recul des nuitées lors du 1^{er} trimestre 2016 »

Le 1^{er} trimestre 2016 enregistre une baisse du volume de nuitées (-1,3%) tandis que les arrivées progressent de +3,2% comparativement à la même période en 2015.

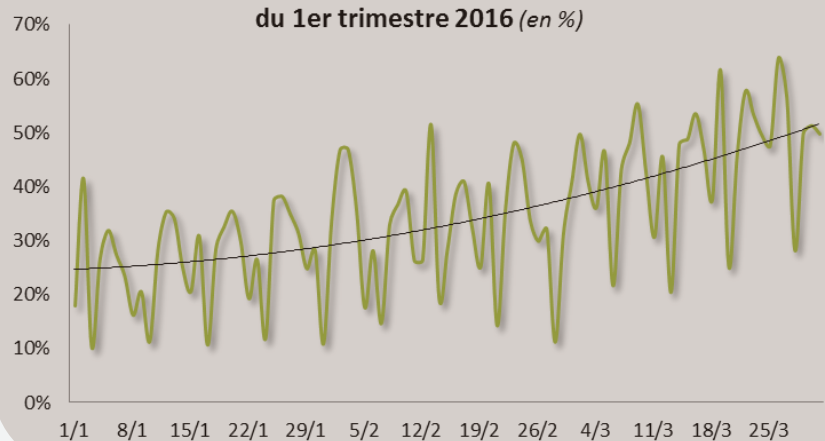
Les nuitées françaises comme étrangères reculent respectivement de -0,7% et -5,5% en un an.

Les Italiens sont la principale clientèle des hôteliers de ce territoire en termes de nuitées.

Taux d'occupation hôtelier de Provence Verte lors des 1ers trimestres depuis 2013 (en %)



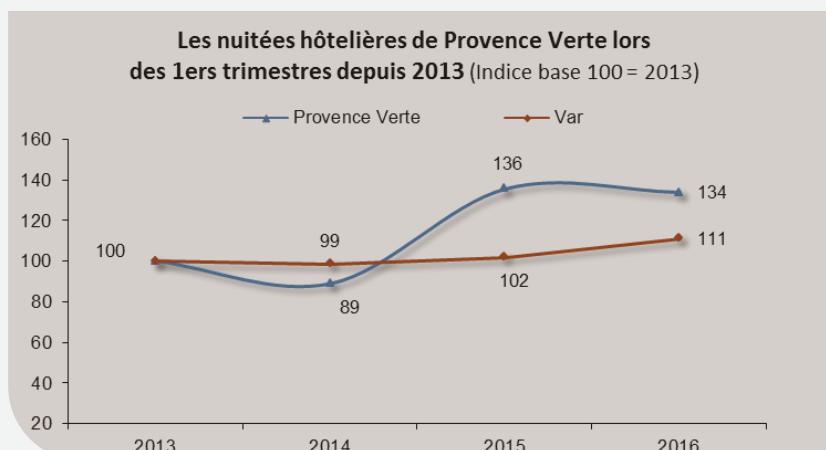
Taux d'occupation journalier au cours du 1er trimestre 2016 (en %)



Les nuitées et les arrivées hôtelières

Le 1^{er} trimestre est marqué par une baisse du volume de nuitées comparativement à l'an dernier (-1,3%).

Les arrivées suivent la tendance inverse et affichent une croissance de +3,2% en un an.



Les origines géographiques des principaux marchés étrangers varois

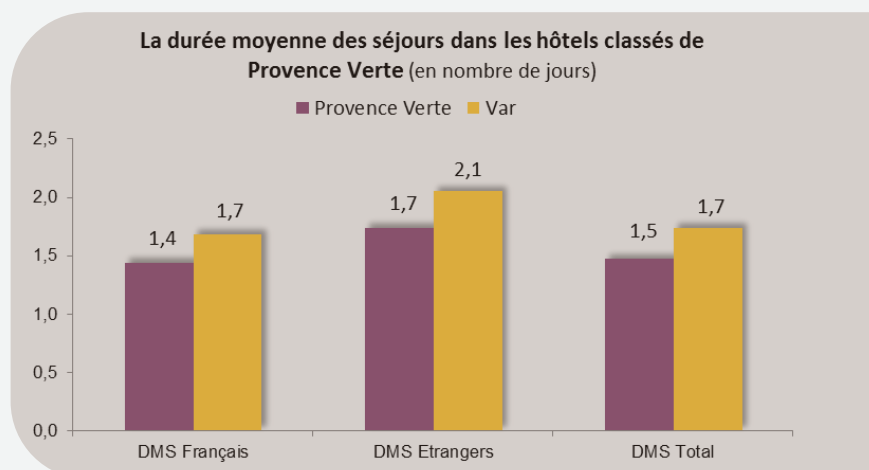
La clientèle française représente 88% des nuitées hôtelières de la Provence Verte. En un an, le volume de nuitées françaises recule de -0,7%.

Et si 12% des nuitées hôtelières sont réalisées par des étrangers, l'Italie, l'Allemagne et la Belgique sont les pays émetteurs les plus représentés (selon un ordre décroissant de nuitées). Globalement, les nuitées étrangères ont également reculé (-5,5%).

La durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjours atteint 1,5 jour.

Les clientèles étrangères séjournent plus longtemps que les Français dans les hôtels de la Provence Verte.



Sources : INSEE / DGE / Var Tourisme – année 2016
Dispositif d'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie

Depuis janvier 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie intègre le nouveau classement touristique (entrée en vigueur en juillet 2012). Les données 2013 ont été recalculées afin de pouvoir comparer les résultats. Cette note présente la fréquentation des hôtels classés uniquement.

Pour consulter et télécharger les autres publications de l'Observatoire : www.visitvar.net
(Rubrique « Ressources » puis « Observatoire statistique »).